







# Inhalt



Marketing (Taylor's Version)	03
Super Bowl vs. EM	09
KI-Tools	16



Alte Cocktails neu!	23
Sommer in Pforzheim	27
Reiseziele mit Filmhintergrund	31
Guide für Festivals & Veranstaltungen	37
Werbepausen	41



Auslandsberichte	45
Praxisberichte	53



<b>Interviews</b>	
Julia Deutschen	62
Marvin Neckermann	64
Persönlichkeitstest	67



# Marketing (Taylor's Version)

## Der Taylor-Swift-Effekt

Johanna Lohse und Marielle Pater



**Taylor Swift**, ein Name an dem man heutzutage fast gar nicht mehr vorbei kommt.

Die Sängerin ist mittlerweile mit über 112 Millionen monatlichen Hörern Nummer 1. Sängerin auf Spotify (Stand 4.5.24) und mit bereits 13 Grammys ausgezeichnet. Doch wie schafft sie es, ihre Fans so zu begeistern und sich gleichzeitig so erfolgreich zu vermarkten?

Eine ihrer Erfolgsstrategien sind die sogenannten "Easter Eggs", die sie geschickt in ihre Veröffentlichungen einbaut. Diese kleinen Hinweise auf kommende Alben oder Projekte halten die Fans stets auf Trab und animieren sie dazu, jeden Post, jedes Interview und jedes Musikvideo aufmerksam zu analysieren. Durch diese Interaktion entsteht eine besondere Verbindung zwischen Swift und ihren Fans, die sich nicht nur als bloße Anhänger fühlen, sondern vielmehr wie Teil einer großen Gemeinschaft.

Darüber hinaus überrascht Taylor Swift ihre Fans gerne mit spontanen Albumveröffentlichungen, wie zum Beispiel "Midnights (3am Edition)", "The Tortured Poets Department: The Anthology" oder den während der Corona-Pandemie entstandenen Alben "Evermore" und "Folklore". Diese überraschenden Veröffentlichungen halten die Fans stets in Spannung und verstärken ihre Bindung zu Swift und ihrer Musik.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist Taylors natürliche und sympathische Art, die es ihren Fans leicht macht, sich mit ihr zu identifizieren. In ihren Songs spricht sie offen über ihre Gefühle und Erfahrungen, was eine tiefe emotionale Verbindung zu ihrer Musik schafft. Zusätzlich dazu öffnet sie auch ihre Türen für ausgewählte Fans, indem sie sogenannte "Secret Sessions" veranstaltet, bei denen sie noch unveröffentlichte Alben in ihrem Zuhause präsentiert. Diese persönlichen Treffen stärken die Bindung zwischen Swift und ihren treuesten Anhängern und schaffen ein Gefühl von Nähe und Exklusivität.

Insgesamt ist es eine Kombination aus geschicktem Marketing, persönlicher Authentizität und einer starken emotionalen Verbindung zu ihren Fans, die Taylor Swift zu einer der einflussreichsten Künstlerinnen unserer Zeit macht.



Quelle: Instagram - @taylorswift



# Taylor's Version

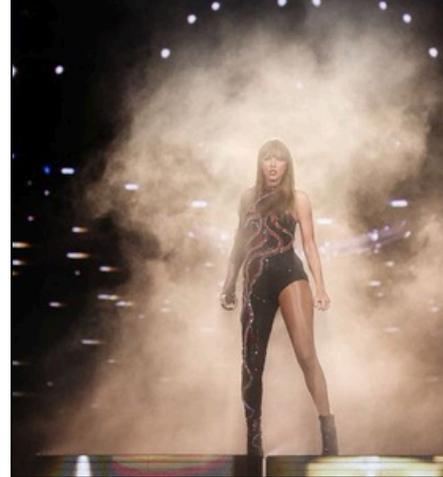
Im Jahr 2021 begab sich Taylor Swift auf eine transformative Reise, in welcher sie ihre Musik zurückerobert. Mit der Veröffentlichung ihrer ersten Neuaufnahme aus dem Album "Fearless" leitete sie das bahnbrechende Projekt der "Taylor's Versions" ein. Diese Initiative sieht vor, dass die Künstlerin ihre früheren Alben neu aufnimmt und als Taylor's Version veröffentlicht, fest davon überzeugt, dass die Werke von Künstlern ihnen selbst gehören sollten, ohne dass Dritte sie weiterverkaufen können.

Als zusätzlichen Bonus enthüllt Taylor für jede "Taylor's Version" sogenannte "From the Vault" Lieder. Diese stammen aus der gleichen Zeit wie das übrige Album, schafften es jedoch damals nicht auf die Platte. Über diese Ergänzungen erfreuen sich alle Swifties. Ihr neuestes Werk, "1989 (Taylor's Version)", brach schnell den Rekord für das meistgestreamte Album an einem einzigen Tag im Jahr 2023.

Durch die "Taylor's Versions" kann Taylor nicht nur ihre künstlerische Entwicklung und ihr persönliches Wachstum betonen, sondern auch eine Brücke zwischen Vergangenheit und Gegenwart schlagen. Ihre Fans haben die Möglichkeit, ihre Stimme, ihren Stil und ihre Persönlichkeit im Laufe der Jahre zu verfolgen.

Darüber hinaus hat Taylor innovative Wege gefunden, um die Wiederveröffentlichungen ihrer Alben zu vermarkten. Exklusive Merchandise-Artikel, Sammlereditionen und limitierte Vinyl-Versionen wurden angeboten, um die Fangemeinde zu begeistern und das Gemeinschaftsgefühl zu stärken. Diese Strategie führte nicht nur zu einer Steigerung der Verkäufe, sondern auch zu einer tieferen Bindung zwischen Künstlerin und Fans.

Insgesamt ist "Taylor's Version" weit mehr als nur eine Marketingstrategie. Es ist ein künstlerisches Manifest und ein persönlicher Meilenstein für Taylor Swift. Durch die Wiedererlangung der Kontrolle über ihre Vergangenheit schafft sie nicht nur eine nachhaltige Einnahmequelle, sondern setzt auch ein bedeutendes Zeichen für die Rechte von Künstlern in der Musikindustrie.



Quelle: Instagram - @taylorswift



# Welcome to The Eras Tour!



152 Konzerte weltweit – zwei Millionen US-Dollar Umsatz pro Konzert – ausverkaufte Stadien – knappe drei Stunden Show und eine Reise durch alle Highlights der 10 Alben Taylor Swifts Karriere: Das ist „The Eras Tour“!

Seit März 2023 performt Taylor Swift in den USA, Südamerika, Asien, Australien. In diesem Sommer kommt der Megastar dann auch nach Europa. Das Besondere: Sie spielt nicht nur Songs aus ihrem neusten Album, sondern aus allen Alben ihrer Karriere. Von Country über Pop bis hin zu Indie Folk ist alles dabei. Bei Taylor Swift entwickelt sich mit jedem neuen Album eine neue Ära: ein neuer Sound ihrer Songs, neue Musikvideos, ein neuer Kleidungsstil, eine passende Farbe sowie einige ikonische Momente, die Fans mit diesem Abschnitt aus Swifts musikalischen Karriere verbinden. Genau diese Elemente greift sie in der aktuellen Tour auf, mit Songs der verschiedenen Alben sowie Kostümen, Bühnenbildern und Choreografien, welche die jeweilige Ära widerspiegeln.

Das Konzept ist ein riesiger Erfolg! Allein für die sieben Shows in Deutschland versuchten drei Millionen Fans Tickets zu ergattern. Denn eins ist klar, die Fans lieben die „Eras Tour“. Sie zeigen ihre Begeisterung nicht nur mit selbstgebastelten Freundschaftsarmbändern und mit Outfits und Kostümen passend zu ihrer Lieblingsära, sondern viele geben zudem ordentlich Geld aus, um ihr Idol nach der fünfjährigen, Pandemie bedingten, Konzertpause wieder live zu sehen.

Das begeistert auch die Städte in denen der US-Star auftritt. Denn wo immer Taylor erscheint, entfacht sie ein kleines Wirtschaftswunder: Den Taylor-Swift-Effekt! So berichtet zum Beispiel Mastercard, dass ein Konzertbesucher in den USA für das Taylor-Swift-Wochenende durchschnittlich rund 1.300 Dollar ausgab. Das Geld gaben die Fans nicht nur für die Konzertkarten und Merch aus sondern vermehrt auch für Unterkünfte, Restaurants und Bars. Somit profitiert neben Taylor Swift und ihrem Team auch die lokale Wirtschaft erheblich. Die durchschnittlichen Haushaltsausgaben sollen an Konzerttage um 77 Dollar gestiegen sein – im Vergleich der Superbowl, das größte Sport-Event der USA, ließ die Haushaltsausgaben um 96 Dollar steigen.

Auch die europäischen Konzertstandorte werden in diesem Sommer wohl mit einem Anstieg der Haushaltsausgaben rechnen dürfen. Schon jetzt wird berichtet, dass sich die Hotelpreise beispielsweise in Hamburg rund um die Konzerttage wegen der hohen Nachfrage verdoppelt haben. Neben Hotels und Restaurants profitieren Dienstleister wie Uber, dessen CEO berichtet, dass sich das Unternehmen speziell auf das erhöhte Aufkommen einstelle.

Ein sehr willkommenes Wirtschaftswunder nach den Pandemie Jahren, welche besonders die Veranstaltungsbranche schwer getroffen hatten.

Quelle: Instagram - @taylorswift



# 's a love story!

Aber nicht nur mit ihrer Musik lässt Swift die Kassen klingeln – sondern auch mit ihrem Privatleben. Seitdem ihre Beziehung zu dem Football-Spieler Travis Kelce September 2023 öffentlich wurde breitet sich der Taylor-Swift-Effekt auf Kelce, sein Team die „Kansas City Chiefs“ sowie die gesamte Footballorganisation NFL aus.

Trikotverkäufe mit Kelces Namen steigerten sich um 400 Prozent und der Marketingwert des Superbowls, unter anderem bekannt für die Werbespots in der Halbzeitpause, stieg um gewaltige 331 Millionen US-Dollar an.

Denn Taylor Swift schafft es allein mit ihrer Anwesenheit neue demographische Gruppen – überwiegend jüngere, weibliche Zuschauer – für den Sport zu begeistern. Genau diese Veränderung erweitert das Marketingpotenzial der NFL und besonders der Werbung in der Superbowl-Halbzeitpause: So wirbt die Hautpflegemarke Cetaphil dieses Jahr unter dem Motto „This season, dads and daughters found a new way to connect“ und erzählt dabei die emotionale Geschichte, wie Vater und Tochter endlich zusammenfinden – alles dank Taylor Swift und dem neugewonnenen Interesse der Tochter am Football.

Doch wie gelingt es Swift solch ein gesteigertes Interesse für American Football zu erzeugen, ohne selbst aktiv zu werden? Die einfache Antwort ist: Sie schafft durch ihre Anwesenheit einen emotionalen Zugang zu dem Sport, der über den Spielfeldrand hinausgeht.

Football-Fans schauen die Spiele, weil sie den Sport mögen, ihr Lieblingsteam unterstützen und – der größte Unterschied zu Nicht-Football-Enthusiasten – das Spiel an sich sie mitreißt. Sie erleben es wie eine spannende Geschichte mit Dramen, Höhepunkten und den Spielern, in ihrer reinen Funktion als Football-Spieler, als wichtigste Protagonisten. Für andere, die keine Fans des Sportes sind, ist daher diese Begeisterung schwierig nachzuvollziehen – und hier kommt die Beziehung zwischen Swift und Kelce ins Spiel: Diese wird geradezu wie eine filmreife Liebesgeschichte erzählt. Von allen Seiten wird die Beziehung vermarktet, besonders durch die NFL. Denn der Taylor-Swift-Effekt ermöglicht der Footballorganisation etwas, womit sie sich ansonsten schwer tun: Zielgruppen für sich zu gewinnen, die nicht von klein auf begeisterte Football Fans sind.



Quelle: Instagram – @voquemagazine

Taylor Swifts Erfolg ist das Ergebnis cleveren Marketings, persönlicher Authentizität und einer starken Bindung zu ihren Fans, was sich in bahnbrechenden Projekten wie "Taylor's Versions" und "The Eras Tour" zeigt und Branchen weit über die Musik hinaus beeinflusst. Sowohl die NFL als auch die Wirtschaft, besonders in den Bereichen Tourismus, Veranstaltung und Bewirtung verzeichnen wachsende Erfolge aufgrund von Swift.

Dabei ist Swift nicht unbedingt ein Einzelfall: Auch Beyoncé bewirkte mit ihrer Renaissance-Tour im letzten Sommer ähnliche Effekte. Hier gaben Fans zum Beispiel für die Konzerttage durchschnittlich 1.800 US-Dollar aus, im Vergleich somit 500 Dollar mehr als die Taylor Swift Fans. Dennoch lässt sich der massive Einfluss der US-Sängerin keineswegs abstreiten. Das Besondere: Swift ist überall präsent und bewirkt durchschlagende Marketing-Erfolge. Diese Erfolge kann sie nicht nur für ihre eigene Karriere verzeichnen, sondern füllt indirekt auch die Kassen aller um sie herum – dank dem **Taylor-Swift-Effekt**.

# !Quiz - Time!

## Sudoku

Ein klassisches Sudoku: Fülle die Lücken mit Zahlen zwischen 1 und 9. Dabei darf jede Ziffer nur einmal pro Zeile, pro Spalte und pro quadratisches Feld genutzt werden.

			8	1				5
8						7		
9			4				6	2
1					3			
				7		5		
5		8	1	2				4
		3					2	
			7	3				
					4	9		

#41743

							7	3
						2	6	
2	9			6				1
					7			
			3		4			6
4							5	
		1						9
7				5			8	
	8			1		7	2	

#133686

		4		3				
					9	5	8	3
	2							
		8						9
	7			2		4		
			7					
3			6		7	9		
				5		1	2	
	4	6	1					

#113843

5				3			8	
3		4	7		5			
					6	3		7
				5	7	2		
	8	6				9		
		2						1
			6	2				
						4	7	
1	9							

#6946

		1						
	7		5	4				
						5	9	8
	5		8					4
							5	
	9		7		3			6
		5		9	7	4		
				3			8	
					1	6	2	

#84347

Quelle: <https://sudoku.cba.si/de/>

	1	3						
8	2	6						
						5		
		7				8	5	
				8				2
	3			6	7			
	4			9	2			6
				1	8			
				7		4	3	

#70985

# SUPERBOWL VS. EM

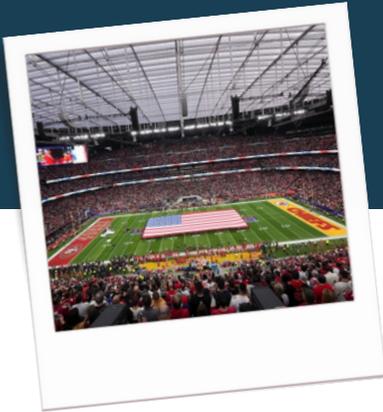
SUPERBOWL VS. EM



SuperBowl vs. EM - Superbowl vs. EM - SuperBowl vs. EM - Superber  
perBowl vs. EM - Superbowl vs. EM - SuperBowl vs. EM - SuperberB  
SuperBowl vs. EM - Superbowl vs. EM - SuperBowl vs. EM - Superber  
perBowl vs. EM - Superbowl vs. EM **SuperBowl vs. EM** SuperberB  
SuperBowl vs. EM - Superbowl vs. EM - SuperBowl vs. EM - Superber  
perBowl vs. EM - Superbowl vs. EM - SuperBowl vs. EM - SuperberB

# Der Super Bowl LVIII in Las Vegas

Von Samuel Deak



## Allgemeines:

Der Super Bowl ist das Highlight eines jeden American Football Fans und stellt als letztes Spiel der Saison auch den Höhepunkt der Saison dar. Es trifft das beste Team der AFC (American Football Conference) auf das beste Team der NFC (National Football Conference). Dieses Finalspiel findet jedes Jahr statt.

## Das Spiel System:

In der NFL gibt es 32 Teams, welche in zwei Conferenzen unterteilt sind. Diese Conferenzen sind die AFC und die NFC. Jede Conference ist wiederum unterteilt in vier Divisions à vier Teams. Die Divisions heißen sowohl in der AFC als auch in der NFC: South, North, East und West. Die Division gewinnt das Team, welches den besten Rekord (Sieg, Unentschieden, Niederlage) der vier Teams hat.

Die reguläre Saison besteht aus 18 Spielwochen. Anschließend treten die besten sieben Teams jeder Division gegeneinander im KO-System an.

## Die reguläre Saison:

Innerhalb dieser 18 Spielwochen spielt jedes Team zweimal gegen die anderen drei Teams aus der eigenen Division (je ein Heim- und ein Auswärtsspiel). Hinzu kommt das jedes Team der Liga im regulären Spielbetrieb eine spielfreie Woche hat, diese Woche wird auch die „Bye-Week“ genannt. Die Gegner der fehlenden 11 Spieltage werden anhand einiger Faktoren im Vorfeld der Saison von der Liga ermittelt.

## Die Playoffs:

In die Playoffs kommen nach der regulären Saison sieben Teams je Conference:

Die vier Gewinner ihrer jeweiligen Division und drei weitere Teams, die zwar nicht ihre Division gewonnen haben, aber die besten drei Rekorde ihrer Conference innehaben (die vier Division Gewinner ausgeschlossen).

Das Team mit dem besten Rekord in der eigenen Conference steht automatisch in der zweiten Playoff Runde, den „Divisional Playoffs“. Alle anderen Teams müssen zunächst die erste Runde, die „Wildcard Round“, überstehen. Es spielt immer das Team mit dem besten Rekord gegen das Team mit dem schlechtesten Rekord (2.vs 7.; 3.vs 6.; 4.vs 5.).

Anschließend spielen die verbleibenden vier Teams im Viertelfinale (der „Divisional Round“) gegeneinander (wieder bester Rekord gegen schlechtesten Rekord).

Die verbleibenden beiden Teams, nach der „Divisional Round“, treten im Halbfinale, dem „AFC-/NFC-Championship Game“ gegeneinander an und spielen um den Einzug in das große Finale, dem Super Bowl.

## Die Zahlen

Auch bei diesem Super Bowl gab es wieder Zahlen der Superlative. Angefangen bei den Ticketpreisen bis hin zum Nahrungsmittelverbrauch.

Die günstigsten Tickets für diesen Super Bowl lagen bei ca. 600 US-Dollar, wohingegen die Tickets auf dem Zweitmarkt gerne mal einen Preis von ca. 10.000 US-Dollar erreichten.

Ebenfalls astronomisch waren die Kosten für die Werbung während der Halbzeitpause. Für einen 30-Sekunden Werbespot mussten Unternehmen einen Preis von ungefähr 7 Millionen US-Dollar zahlen.

Am Tag des Super Bowls haben die Amerikaner rund 120 Millionen Liter Bier, 1,25 Milliarden Chicken Wings, 4.000 Tonnen Popcorn und 13.000 Tonnen Chips zu sich genommen.

Übertroffen werden diese Zahlen nur von den weltweiten Einschaltquoten, rund 900 Millionen haben sich den diesjährigen Super Bowl angeschaut.

Das Sieger-Team erhält außer der Vince Lombardi Trophy auch eigens für den Super Bowl designte Ringe (inklusive Ergebnis, eigenen Namen und weiteren Details). Sie haben Anrecht auf 150 dieser Ringe, die jeweils rund 5.000 US-Dollar kosten.

### Fun Facts

Selbst die Aktien werden vom Super Bowl beeinflusst, denn ein Blick in die Geschichtsbücher zeigt: Wenn ein Team der NFC gewinnt, wird es ein gutes Jahr an der Börse. Triumphiert jedoch ein Team der AFC, fallen die Aktien im kommenden Jahr.

2020 haben die Chiefs gewonnen, ein Team aus der AFC. Die Börsen-Kurse sind im Laufe des Jahres tatsächlich eingestürzt – aber wohl eher wegen der globalen Corona-Krise.

2021 und 2022 siegten mit den Tampa Bay Buccaneers und den LA Rams zwei Teams aus der NFC – und die Kurse an der US-Börse haben sich gefangen. Und dies trotz Corona-Ausläufer und dem Ukraine-Krieg.

2024 haben die Kansas City Chiefs aus der AFC gewonnen. Wir dürfen gespannt sein, was dieses Jahr am Aktienmarkt passiert.



# Der Super Bowl am 11.02.2024

Von Samuel Deak

In dem diesjährigen Super Bowl, welcher in Las Vegas (Nevada) stattfand, standen sich die Kansas City Chiefs (AFC) und die San Francisco 49ers (NFC) gegenüber.

Angeführt wurden die Kansas City Chiefs von ihrem Head Coach Andy Reid, Team Leader und Quarterback Patrick Mahomes und dessen kongenialen Tight End Travis Kelce.

Auf Seite der San Francisco 49ers standen ihnen Head Coach Kyle Shanahan und Quarterback Brock Purdy gegenüber.

## Der Spielverlauf:

Das Spiel ging langsam los und so überragten im ersten Viertel die Defensiven beider Teams. Infolgedessen fielen auch keine Punkte im ersten Viertel. Erst im zweiten Viertel nahmen die Offensiven langsam Fahrt auf. Angefangen mit den ersten drei Punkten des Spieles, welche 49ers Kicker Moody schoss. Dies waren sowohl die ersten Punkte des Spieles, als auch das längste Fieldgoal der Super Bowl Geschichte (55 Yards). Nun musste auch Kansas City aktiv werden, jedoch schienen die 49ers besser im Rhythmus zu sein und so folgte kurz vor Ende des zweiten Viertels der erste Touchdown des Spieles. Dieser Touchdown war das Ergebnis eines Trickspielzuges der 49ers. Der Quarterback Brock Purdy passte nach links außen zu Wide Receiver Jennings, welcher wiederum zu dem Running Back McCaffrey auf der rechten Seite des Feldes passte. McCaffrey konnte daraufhin ungeblockt die fehlenden 21 Yards in die Endzone laufen und so den ersten Touchdown vollbringen und durch den anschließend verwandelten „Point after Touchdown“ (PAT) den Vorsprung der 49ers auf ein 10:0 erhöhen. Nun mussten die Kansas City Chiefs reagieren. Dies taten sie auch. So erzielte Chiefs Kicker Butker die ersten drei Punkte für die Chiefs per 28 Yard Field Goal kurz vor Ende des zweiten Viertels. Mit dem Spielstand von 10:3 aus Sicht der 49ers ging es in die Halbzeit.



Gegen Mitte des dritten Viertels hatten die Chiefs einen guten Drive, wurden aber noch weit vor der Endzone gestoppt. Head Coach Andy Reid vertraute seinem Kicker Butker, welcher einer der sichersten Kicker der Saison war, und das zurecht.

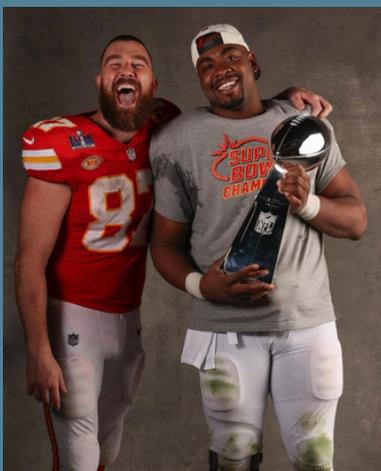
Aus 57 Yards machte der Chiefs Kicker das Field Goal, womit er einen neuen NFL-Super Bowl Rekord aufstellte. Dadurch hat er den erst kurz zuvor aufgestellten Rekord von Moody gebrochen und ist nun alleiniger Rekordhalter. Somit stand es 10:6 für die 49ers. Die Partie wurde nun langsam offener und die Chiefs kamen immer besser in den Rhythmus. Nach einem Fehler der 49ers erhielten die Chiefs den Ball in aussichtsreicher Position.

Mahomes ließ sich das nicht zweimal sagen und warf den Ball zu Valdes-Scantling in die Endzone. Kicker Butker verwandelte auch sicher den PAT. Nun führten die Chiefs das erste Mal in dieser Partie mit 13:10. So ging auch das dritte von vier Vierteln aus. Zu Beginn des vierten Viertels legten die 49ers einen langen Drive von über sechs Minuten hin und erlangten den nächsten Touchdown, welchen Quarterback Brock Purdy mit einem Pass zu Jennings erzielte. Kicker Moody verwandelte den darauffolgenden PAT nicht, weshalb es bei einem 16:13 aus Sicht der 49ers blieb. Die Chiefs antworteten darauf mit einem fast genauso langen Drive, realisierten jedoch nur ein Field Goal zum 16:16.

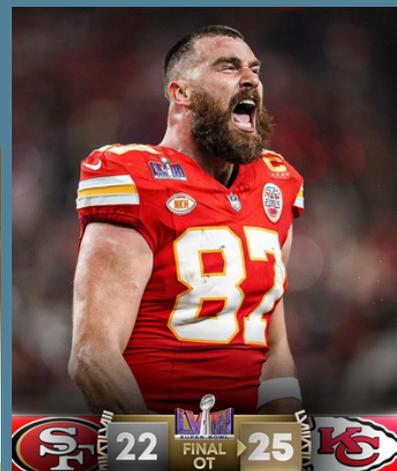
Der folgende Drive der 49ers endete ebenso im Field Goal. Infolgedessen stand es 19:16 für die 49ers. Mit noch knapp eineinhalb verbleibenden Minuten auf der Uhr mussten die Chiefs, angeführt von Patrick Mahomes, mindestens ein Field Goal vollbringen. Dies schafften sie auch in den letzten sechs Spielsekunden. Kicker Butker erzielte die dringend benötigten drei Punkte. Endstand 19:19. Verlängerung. Die Offensive der 49ers erhielt als erstes den Ball und legte einen knapp siebeneinhalb Minuten langen Drive hin. Doch aus diesem Drive entstanden nur drei Punkte durch ein Field Goal von Moody aus 27 Yards. Es stand nun 21:19 für die 49ers. Die 49ers mussten nun verhindern, dass die Chiefs ein Field Goal zum

Ausgleich oder gar einen Touchdown im nächsten Drive zum Sieg erzielen würden. Der Drive der Chiefs ging fast genauso lange wie der vorangegangene Drive der 49ers. Der Snap geht auf Patrick Mahomes, dieser sieht Mecole Hardman auf der rechten Seite und Touchdown!!!

Die Chiefs sind Super Bowl Sieger der Saison 2023/24 und sichern sich somit den zweiten Super Bowl in Folge. Die Kansas City Chiefs schlagen die San Francisco 49ers mit 25:22.



Quelle: Instagram - @nfl





# Europameisterschaft in Deutschland



Von Samuel Deak

## Allgemeines:

Vom 14. Juni bis zum 14. Juli findet die Fußball Europameisterschaft in 10 verschiedenen deutschen Städten statt. Es ist die insgesamt 17. Ausgabe der Europameisterschaft und die zweite mit Deutschland als Gastgeber.

Das Eröffnungsspiel wird Deutschland gegen Schottland am 14. Juni in München bestreiten. Das Endspiel hingegen wird am 14. Juli im Olympiastadion in Berlin stattfinden. Insgesamt werden 23 Teams bei diesem Wettbewerb teilnehmen.

## Das Spielsystem

### Die Gruppenphase

Es wird insgesamt sechs Gruppen mit jeweils vier Teams geben. Jedes Team spielt gegen die anderen Teams der eigenen Gruppe je einmal. Gespielt wird mit dem üblichen Punktesystem: Sieg-3 Punkte; Unentschieden-1 Punkt und Niederlage-0 Punkte. In die Playoffs kommen jeweils die ersten beiden Teams jeder Gruppe und die vier bestplatzierten Drittplatzierten.

### Die KO. Runde

Damit stehen die 16 besten Teams in den Achtelfinal-Spielen. Die übrig gebliebenen 8 Teams spielen daraufhin im Viertelfinale gegeneinander. Die Gewinner der Viertelfinalpartien treffen im Halbfinale aufeinander und die Gewinner der Halbfinalspiele werden am 14. Juli im Olympiastadion in Berlin im Finale der diesjährigen Europameisterschaft aufeinandertreffen.

## Unsere Gegner

### Die Schweiz

Auch unsere Schweizer Nachbarn haben sich für die diesjährige Europameisterschaft qualifiziert und sind sogar in unserer Gruppe gelandet.

In den Spielen der Europameisterschaft Qualifikation haben sie nur 1:0 gegen Rumänien verloren, waren aber sonst ungeschlagen und sind so zweiter Platz ihrer Gruppe hinter Rumänien geworden.

Bei der Europameisterschaft 2021 gelang der Schweiz sogar der Einzug ins Viertelfinale, wobei sie gegen Spanien im Elfmeterschießen ausschieden.

Wenn man allein die historischen Zahlen in Betracht ziehen würde, könnte man meinen das dieses Spiel für die DFB-ELF ein Einfaches sein würde. Deutschland hat von insgesamt 53 Spielen gegen die Schweiz 36 Spiele gewonnen und nur 9 Spiele verloren und in diesen 53 Spielen ein Torverhältnis von 142:69 gehabt.

Doch aufgrund dieser Zahlen darf man nicht erwarten, dass das Spiel ein Selbstläufer wird, denn die Schweiz hat einen guten Teamgeist und auch hochkarätige und erfahrene Spieler in ihren Reihen. Zu diesen Spielern gehören zum Beispiel: Manuel Akanji (Manchester City), Nico Elvedi (Gladbach), Denis Zakaria (AS Monaco), Granit Xhaka (Bayer Leverkusen) oder auch Xherdan Shaqiri (Chicago Fire).

Mit diesen erfahrenen Spielern kann die Schweiz Deutschland sehr gefährlich werden und sollte nicht unterschätzt werden.

Die Schweiz wird ihr EM-Quartier in Stuttgart beziehen. Deutschland wird am 23.06.2024 gegen die Schweiz spielen.

## Ungarn

Neben der Schweiz hat sich auch Ungarn für die Europameisterschaft qualifiziert. Ungarn ist ungeschlagen durch die Gruppe marschiert und wurde vor Serbien erster ihrer Gruppe.

Den besten Platz bei einer Europameisterschaft erreichte Ungarn 1964 mit dem dritten Platz. Seither blieben aber die ganz großen Erfolge aus.

Der direkte Vergleich zwischen Ungarn und Deutschland sieht recht ausgeglichen aus: Aus 37 Spielen, 13 Siege für Deutschland und 12 für Ungarn. Dies zeigt auf, dass Ungarn schon immer stark gegen Deutschland war. Auch das Torverhältnis von 74:68 unterstreicht die meist knappen Partien der beiden Nationen.

Im Kader von Ungarn finden sich zwar nicht so viele für uns deutsche bekannte Namen, aber dennoch Qualität mit Spielern wie zum Beispiel: Péter Gulácsi (RB Leipzig), Willi Orbán (RB Leipzig), Dominik Szoboszlai (Liverpool) oder auch Roland Sallai (SC Freiburg).

Auch wenn Ungarn nur wenige uns bekannte Namen hat, sollte man sich vor diesem Team in Acht nehmen, denn die Vergangenheit hat schon häufiger gezeigt, dass Ungarn gefährlichen Fußball spielen kann.

Die ungarische Nationalmannschaft wird ihr EM-Quartier in Weiler im Allgäu beziehen. Gegen Deutschland wird Ungarn am 19.06.2024 spielen.

## Schottland

Auch Schottland hat sich als zweite ihrer Qualifikationsgruppe für die Europameisterschaft qualifiziert. Einzig die Niederlage gegen Spanien hat sie den ersten Platz gekostet.

Schottland hat zwar mit acht EM-Teilnahmen die meiste EM-Erfahrung unserer kommenden Gegner, ist aber auch nie über die Gruppenphase hinausgekommen.

Der Kader von Schottland bietet wenig bekannte Namen für uns Deutsche, aber die bekanntesten sind: Andrew Robertson (Liverpool), Kieran Tierney (Real Sociedad) oder auch Scott McTominay (Manchester United).

Schottland geht zwar als Außenseiter in diese Europameisterschaft Gruppe, aber genau das kann sehr gefährlich sein. Man sollte sie nämlich nicht unterschätzen.

Die Schotten werden ihr EM-Quartier in Garmisch-Partenkirchen beziehen. Das Spiel gegen Schottland wird am 14.06.2024 in München stattfinden und das Eröffnungsspiel dieser Europameisterschaft sein.



GROUP A	GROUP B	GROUP C
GERMANY	SPAIN	SLOVENIA
SCOTLAND	CROATIA	DENMARK
HUNGARY	ITALY	SERBIA
SWITZERLAND	ALBANIA	ENGLAND
GROUP D	GROUP E	GROUP F
POLAND	BELGIUM	TÜRKIYE
NETHERLANDS	SLOVAKIA	GEORGIA
AUSTRIA	ROMANIA	PORTUGAL
FRANCE	UKRAINE	CZECHIA



# KI-Tools

## und wie sie im Marketing eingesetzt werden können

Von Michelle Jaeger

Hat dich auch schon immer mal interessiert, wie KI dir deinen (Berufs-)Alltag erleichtern kann? Oder du möchtest dich in deiner Freizeit einfach mal kreativ ausprobieren? Dann haben wir jetzt 11 spannende KI-Tools für dich:

Bevor wir zu den Tools kommen, ein kurzer Deep Dive, was KI-Tools überhaupt sind. KI-Tools sind Software-Programme, die – wie der Name es schon sagt – auf künstlicher Intelligenz basieren. Dabei werden fortschrittliche Algorithmen, sowie Machine-Learning-Modelle genutzt, um riesige Datenmengen effizient zu analysieren, komplexe Muster und Zusammenhänge zu erkennen und Vorhersagen zu treffen. Sie finden in den unterschiedlichsten Bereichen eines Unternehmens Anwendung. Im Marketing erleichtern KI-Tools die Content-Erstellung, verbessern die SEO-Performance und erhöhen die Effizienz von Social-Media-Kampagnen. Durch zielgruppenspezifische Ansprache und Interaktionsoptimierung lassen sich Marketingaktivitäten deutlich effektiver gestalten. Mit diesem Background-Wissen tauchen wir jetzt in die Welt der KI-Tools ein.

## Bild

Inzwischen gibt es eine Reihe an Tools, mit denen kreative Ideen zum Leben erweckt werden können – sowohl kostenlos als auch kostenpflichtig.

### Midjourney:

Das aktuell wohl bekannteste Tool zur Bildgenerierung ist Midjourney. Mit diesem Tool kannst du beispielsweise Bilder für Blogs und Social Media kreieren. Durch detaillierte Texteingabe können fotorealistische Bilder, Konzeptzeichnungen und Illustrationen in hoher Qualität und mit verschiedenen Seitenverhältnissen erstellt werden. Midjourney ist mit dem Chatprogramm Discord verknüpft. Um Midjourney nutzen zu können, benötigst du daher einen Discord-Account. Nachdem du dem Midjourney-Server beigetreten bist und deinen Prompt in den Chat eingegeben hast, erhältst du dein generiertes Bild. Midjourney gibt es als kostenlose Trial-Version sowie in drei kostenpflichtigen Varianten, wobei die Preise zwischen \$10 und \$60 im Monat betragen.

### Playground:

Eine gute Alternative zu Midjourney ist die Webanwendung Playground. Mit nur wenigen Eingaben können Bilder erzeugt werden. Das Tool bietet eine zusätzliche Einstellungsmöglichkeiten, wie Seitenverhältnisse, Filter, die über das Bild gelegt werden können, und die Art des Bildes. Bei diesem Tool können zehn Bilder pro Monat kostenlos generiert werden. Wer weitere Bilder generieren möchte, muss auf die kostenpflichtige Version mit \$9 pro Monat zurückgreifen.



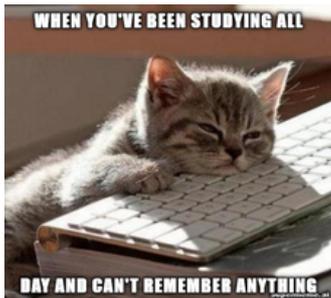
#### Prompt:

Realistic picture of a summer atmosphere, there is nature, sun and bees flying around. There is a little baby goat in the foreground, the picture has warm colors.

### Supermeme:

Wer sich daran versuchen möchte witzige Memes zu erstellen, für den ist Supermeme genau das Richtige. Mit Supermeme können benutzerdefinierte Memes (und GIFs) erstellt werden – und das komplett for free. Alles, was du tun musst, ist einen Text eingeben und schon wird das Meme generiert. Du kannst ein beliebiges Thema eingeben, ein Meme-Template wählen oder dir eins von der KI vorschlagen lassen. Supermeme nutzt GPT-3, um eine geeignete Meme-Überschrift zu dem Template zu generieren.

Text und Bild des Memes können nachträglich noch angepasst werden. In der kostenlosen Version ist die Anzahl der generierbaren Memes jedoch begrenzt und mit einem Wasserzeichen versehen. Um das zu umgehen, muss man je nach Tarif einen Preis ab \$9.99 in Kauf nehmen.



Prompt: Student



Prompt:  
Marketing Student

## Video & Audio

### Synthesia:

Der KI-Video-generator Synthesia kann mithilfe von Avataren Text in Audio- und Videoinhalte umwandeln. Dabei stehen einem eine Vielzahl an Sprachen und Akzenten zur Auswahl. Zu den verfügbaren Funktionen gehören die Bearbeitung der Avatare und Hintergründe sowie das Einfügen von Audio, Text und Bildern. Ein Demo-Video kann kostenlos erstellt werden, anschließend kann man aus zwei Premium Tarifen wählen.

### Suno AI:

Mit Suno AI können ganze Songs aus einem einzigen Prompt generiert werden – inklusive Lyrics, Melodie und Instrumentierung. Genre, Sprache, Stil, sowie Stimmung, Tempo und Instrumente können problemlos angepasst werden. Wer einfach nur ein reines Instrumentalstück haben möchte, der kann auch das mit Suno AI machen. Pro Tag können kostenlos bis zu zehn Songs generiert werden. Mit der Pro-Version ab \$8 pro Monat kann man das Ganze upgraden.

## Bearbeitung

### Opus Clip:

Gerade im Social Media Kontext ist es nützlich längere Videos in kurze Clips zu verwandeln, die für TikTok oder Instagram Reels genutzt werden können. Für diesen Zweck eignet sich das Videobearbeitungstool Opus Clip, das verschiedene Funktionen bietet. Beispielsweise kann eine KI-gestützte Videoanalyse interessante Momente erkennen und relevante Highlights des Videos herausfiltern. Für einen Preis ab \$9 pro Monat stehen einem diese und noch viele weitere Funktionen zur Verfügung. Wem 60 Minuten Bearbeitungszeit pro Monat genügen, kann Opus Clip kostenlos nutzen.

## Präsentationen

### **Gamma:**

Das Präsentationstool Gamma kann Präsentationen in Rekordzeit generieren. Der integrierte Chatbot erstellt eine Gliederung, die noch angepasst werden kann. Anschließend wird die gesamte Präsentation erstellt, wobei Elemente wie GIFs, Diagramme und Videos mit eingebunden werden können. Auch hier gibt es eine kostenlose Version, bei der man nur eine bestimmte Anzahl an Präsentationen erstellen kann. Weitere Tarife gibt es ab \$8 pro Monat.

## Content-Creation

Ideen bis zum Gehtnichtmehr, und trotzdem holt einen die Schreibblockade mal wieder ein. Mit diesen zwei Tools, die zur Content-Creation genutzt werden können, ist dieses Problem Schnee von gestern!

### **Copy.ai:**

Wer Blogbeiträge, Produktbeschreibungen und Werbetexte erstellen möchte, ist bei Copy.ai genau richtig. Das Tool generiert in Sekundenschnelle jegliche Inhalte und bietet zudem weitere Vorlagen und Anpassungsmöglichkeiten. Copy.ai hat noch weitere Funktionen auf Lager, die kostenlos getestet werden können. Sobald der Free-Trial aufgebraucht ist, muss jedoch ein Betrag ab \$36 monatlich gezahlt werden.

### **Perplexity:**

Eine Alternative zu dem klassischen ChatGPT bietet das Tool Perplexity. Es gibt dir nicht nur eine Antwort auf deine Frage, sondern zitiert zusätzlich die Quellen, auf denen die Antwort basiert, damit du die Herkunft der Informationen selbst überprüfen kannst. Daher eignet sich Perplexity vor allem für Recherche und kann unter anderem kostenlos genutzt werden.

## Zusammenfassungs- / Schreibtools

### **Unriddle:**

Egal ob Student, Professor oder Forscher – Unriddle ist ein praktischer KI-Assistent, der so einige Arbeit erleichtern kann. Das Tool fasst die zentralen Aspekte eines Textes zusammen und macht das Arbeiten somit um einiges effizienter. Es ist auch möglich, der KI Fragen zu dem hochgeladenen Textdokument zu stellen. Pro Monat können fünf Dokumenten-Uploads kostenlos erfolgen. Der Pro-Tarif kostet \$12 pro Monat.

### **Grammarly:**

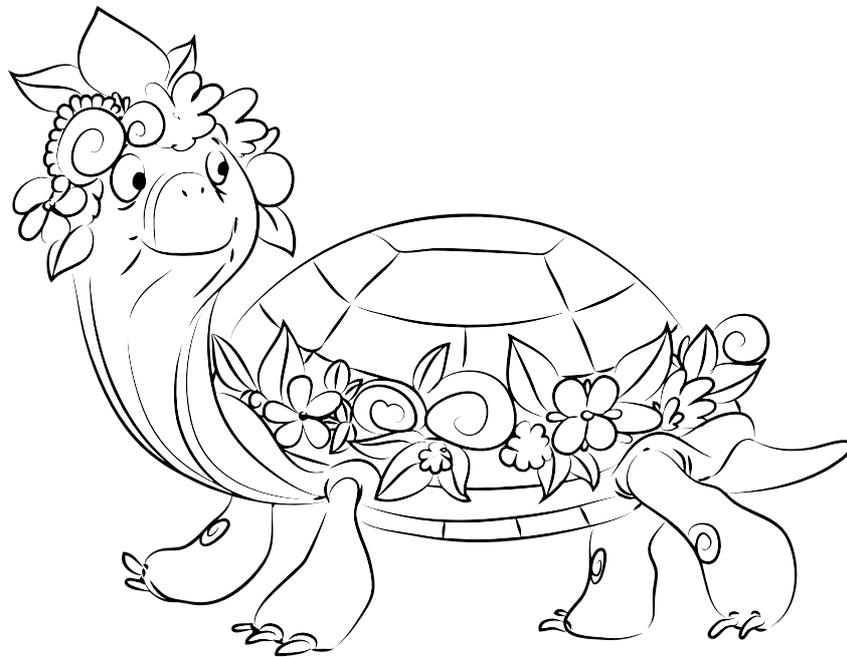
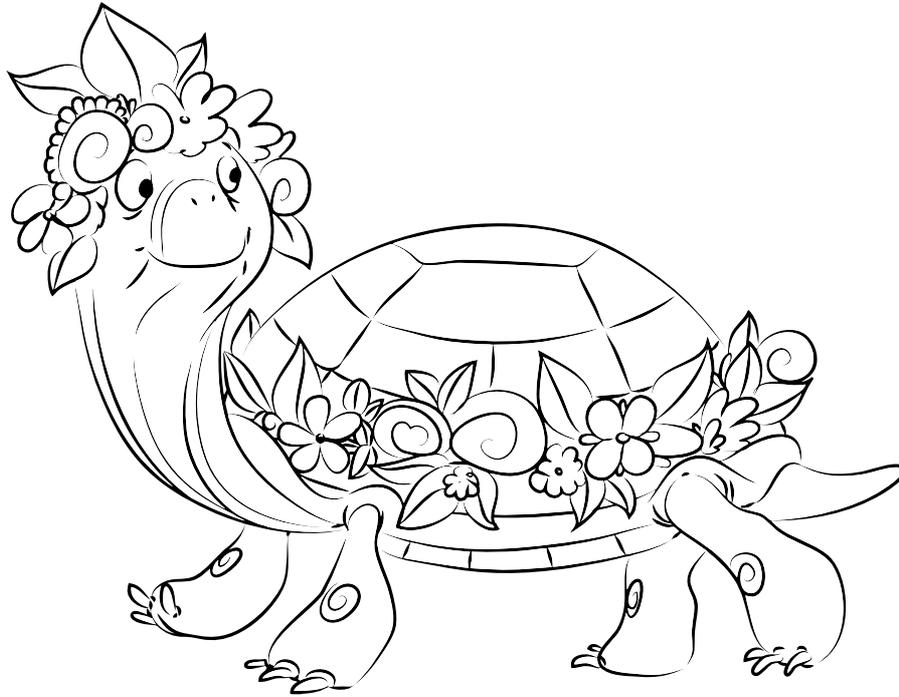
Die Hauptfunktionen von Grammarly sind die Grammatik-, Rechtschreib- und Stilprüfung. Mit diesem Schreibtool steht einem guten und überzeugenden Text nichts mehr im Weg. Auch Grammarly kann kostenlos genutzt werden. Mit der kostenpflichtigen Pro-Version können weitere Funktionen, wie der Plagiat-Scanner, genutzt werden.

**Viel Spaß beim Ausprobieren!**

# !Quiz - Time!

## Fehlersuchbild

Findest du alle 10 Fehler?



Quelle: <https://www.raetseldino.de/>

AXOR

hansgrohe

# EIN TAU CHER

WIR MACHEN UNSEREN ERSTEN KARRIERESPRUNG.  
WAS MACHST DU?



Alles über Praxissemester, Abschlussarbeit & Co:  
[hansgrohe-group.com/karriere](https://hansgrohe-group.com/karriere)





## Lust auf Startup, Künstliche Intelligenz und flexible Arbeitszeiten?



### Invest

Die CK Holding GmbH investiert in innovative Tech-Startups und gründet selbst welche.



### Startup

Unser Startup Casablanca entwickelt eine KI, die in Videokonferenzen den Blickkontakt herstellt.



### Data Driven

Unsere Firma Omikron verdankt ihren Erfolg der Regel "Data first", die entscheidend für die Wirksamkeit von KI und digitalen Prozessen ist.

**Bewirb dich jetzt für Werkstudentenstellen oder Praktika!**

Du hast noch Fragen?

Dann melde dich gerne bei Conny: +49 1743472567



**CK HOLDING**

 **CASABLANCA**

 **Omikron**

# ALTE COCKTAILS NEU!

ALTE COCKTAILS NEU!



ils Neu! - Alte Cocktails Neu! - Alte Cocktails Neu! - Alte Cocktails Neu!  
ails Neu! - Alte Cocktails Neu! - Alte Cocktails Neu! - Alte Cocktails  
ails Neu! - Alte Cocktails Neu! - Alte Cocktails Neu! - Alte Cocktails  
ails Neu! - Alte Cocktails Neu! **Alte Cocktails Neu!** Alte Cocktail  
ails Neu! - Alte Cocktails Neu! - Alte Cocktails Neu! - Alte Cocktails  
ails Neu! - Alte Cocktails Neu! - Alte Cocktails Neu! - Alte Cocktail

# ALTE COCKTAILS NEU!

Von Madlen Hornig

Hugo, Lillet Wildberry und Aperol Spritz – puuh ganz schön langweilig oder? **Überhaupt nicht!**

Mit kleinen Tipps und Tricks könnt ihr aus den altbekannten Cocktails etwas ganz Neues erschaffen und eure Geschmacksknospen zum Explodieren bringen oder euren Cocktail zum Hingucker auf der Party machen! Aus Alt mach Neu – wir zeigen euch, wie das geht.

## Anleitung:

1. Alle Zutaten zusammen mit Eiswürfeln in einen Mixer geben
2. Gut mixen, bis die Mischung glatt und cremig ist
3. In ein Hurricane-Glas gießen
4. Mit Deko garnieren und servieren

## Zusatz:

- Grenadine-Sirup hinzufügen, um den Cocktail rosa zu färben

## Hugo

### Zutaten

- 100 ml Prosecco/Sekt
- 50 ml Holunderblütensirup
- 20 ml frischer Limettensaft
- Spritzer Soda
- Eiswürfel

### Deko:

- Minzblätter
- Limettenscheibe
- Holunderblüten

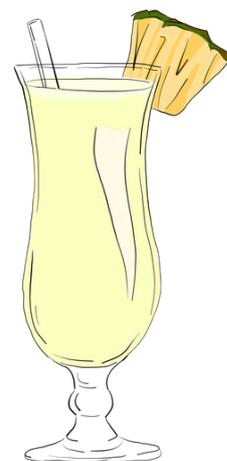


## Zutaten

- 60 ml weißer Rum
- 90 ml Ananassaft
- 60 ml Kokoscreme
- 30 ml Schlagsahne
- Eiswürfel

## Deko:

- Ananasstück oder -keil
- Cocktaillirsche



## Anleitung:

1. Ein Weinglas mit Eiswürfeln füllen
2. Holunderblütensirup und Limettensaft hinzufügen
3. Mit Prosecco auffüllen und vorsichtig umrühren
4. Einen Spritzer Soda hinzufügen
5. Mit Deko garnieren und servieren

## Zusatz:

- TK-Himbeeren und ein Schuss Himbeersirup statt Limette
- Dosenpfirsich und ein Schuss Pfirsichsirup statt Limette
- Blackforest-Hugo mit Johannisbeersaft statt Limette

# Margarita

## Zutaten

- 50 ml Tequila
- 25 ml frischer Limettensaft
- 15 ml Orangenlikör (z.B. Cointreau)
- Eiswürfel

## Deko:

- Salz für den Rand des Glases
- Limettenscheibe zur Garnierung



## Anleitung:

1. Den Rand eines Margaritaglases mit Limettensaft benetzen und in Salz tauchen, um einen Salzrand zu erzeugen
2. Alle Zutaten zusammen mit Eiswürfeln in einen Cocktailshaker geben
3. Gut schütteln, bis die Mischung gekühlt ist
4. In das vorbereitete Glas gießen
5. Mit Deko garnieren und servieren

## Zusatz:

- Einen Schluck Limettensirup hinzufügen

## Anleitung:

1. Ein Weinglas mit Eiswürfeln füllen
2. Aperol hinzufügen, dann den Prosecco einschenken
3. Mit einem Spritzer Soda auffüllen und vorsichtig umrühren
4. Mit Deko garnieren und servieren

## Zusatz:

- Einen Schluck Orangen- oder Maracujasaft hinzufügen

## Zutaten

- 60 ml Aperol
- 90 ml Prosecco
- Spritzer Soda
- Eiswürfel

## Deko:

- Orangenscheibe



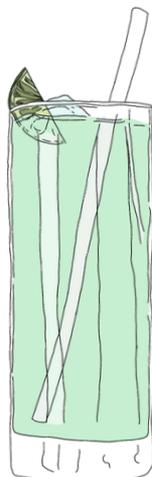
# Mojito

## Zutaten

- 50 ml weißer Rum
- Saft einer Limette
- 2 TL brauner Zucker
- Soda zum Auffüllen
- frische Minzblätter

## Deko:

- Frische Minzblätter
- Limettenscheibe



## Anleitung:

1. Die Minzblätter, den braunen Zucker und die Hälfte der Limette in Stücken in ein Highballglas geben und leicht zerdrücken
2. Den Saft einer halben Limette hinzufügen
3. Eiswürfel hinzufügen und Rum eingießen
4. Mit Soda auffüllen und umrühren
5. Mit Deko garnieren und servieren

## Zusatz:

- Einen Schluck Limettensirup hinzufügen

## Anleitung:

1. Ein Weinglas mit Eiswürfeln füllen
2. Lillet Blanc hinzufügen und mit Tonic Water/Schweppes auffüllen und umrühren
3. Mit Deko garnieren und servieren

## Zusatz:

- TK-Erdbeeren und einen Schuss Erdbeersirup hinzufügen
- Dosenpfirsiche und Schweppes-Peach hinzufügen statt Tonic

## Zutaten

- 60 ml Lillet Blanc oder Rosé
- 90 ml Tonic Water oder Schweppes mit Geschmack
- Eiswürfel

## Deko:

- TK-/Dosenfrüchte oder Zitrus-/Gurkenscheibe



## Weitere Tipps

**1** Keine Lust auf die eingeschnittene Zitrusfrucht am Glasrand? Dann suche im Internet nach dem Stichwort „cocktail deko schneiden zitrus“ und lass dich inspirieren.

**2** Soll es eine überraschende Komponente geben? Bediene dich mal am Kräuterschrank: Basilikum, Olivenöl, Anis, Zimt und vieles mehr können den Cocktail perfekt ergänzen und für einen Überraschungseffekt sorgen.

**3** Ihr müsst noch Autofahren? Kein Problem: Oft lassen sich alkoholische Zutaten mit Soda, Ginger Ale oder alkoholfreiem Sekt ganz einfach austauschen.

**4** Fehlt der Zauber im Glas? Füge dem Cocktail oder dem Zucker-/Salzrand Lebensmittelglitzer hinzu oder wende deine Deko darin.

**5** Ihr möchtet in Erinnerungen schwelgen? Nutzt für die Deko Schirmchen und Lametta-Spieße, wie es früher oft der Fall war, die findet man in den meisten großen Supermärkten.

**6** Auf der Suche nach neuen Geschmäckern? Probiere doch ein paar der unendlich vielen Sirup-Sorten aus, man findet z. B. von Monin in den meisten Supermärkten eine große Auswahl.

**7** Eine Abkühlung gefällig? Probiere es doch mal mit der Frozen-Variante deiner Lieblingscocktails: Dazu einfach die Zutaten mit Eiswürfel in den Mixer schmeißen oder die Saft-Komponenten am Vortag einfrieren und mit dem Alkohol in den Mixer geben.

# SOMMER IN PFORZHEIM

SOMMER IN PFORZHEIM



r in Pforzheim - Sommer in Pforzheim - Sommer in Pforzheim- Sommer  
mer in Pforzheim - Sommer in Pforzheim - Sommer in Pforzheim- Sor  
r in Pforzheim - Sommer in Pforzheim - Sommer in Pforzheim- Somm  
mer in Pforzheim **Sommer in Pforzheim** Sommer in Pforzheim- Sor  
r in Pforzheim - Sommer in Pforzheim - Sommer in Pforzheim- Somm  
mer in Pforzheim - Sommer in Pforzheim - Sommer in Pforzheim- Sor

# Sommer in PFORZHEIM

Von Noa Großmann



Der Sommer steht vor der Tür, aber ihr habt seit Tagen nur die Bibliothek von innen gesehen, euch von Snickers aus dem Snackautomaten ernährt und euch fehlen die Ideen für eine gelungene Lernpause oder um euch am Ende eines erfolgreichen Tages zu belohnen? Kein Problem! Ich zeige euch wie ihr die optimalen Sommertage in Pforzheim verbringen könnt.

Ein guter Tag beginnt mit einem guten Start, wofür es in Pforzheim glücklicherweise einige Optionen gibt: Ich starte meinen Sommertag im **Café Fräulein Ohrt** in der Nordstadt. Dort bekommt ihr nicht nur eine leckere und ausgewogene Auswahl an Frühstücksoptionen, sondern auch selbstgemachte Kuchen, Salate und Eintöpfe. Seit neustem hat das Café auch abends geöffnet, es lohnt sich also nicht nur für Kuchen, sondern auch für einen Drink vorbeizuschauen. Kleiner Tipp: Das Fräulein Ohrt Team bietet euch auch die Möglichkeit für besondere Anlässe, ob Valentinstag, Mutter- oder Vatertag, euren Liebsten mit einer kleinen Torte oder einer Box voller kleiner Leckereien, je nach aktuellem Angebot, eine Freude zu bereiten.

Aber auch das **Ozon**, die **comobar\*** und das **Cafe d' Anvers** sind immer einen Besuch wert und eine sehr gute Wahl.

Für mein Mittagessen muss ich von Fräulein Ohrt aus nur die Straße runter, denn in der Salierstraße findet ihr die **Pizzeria Fontana** mit sehr guten Pizza- und Pasta Gerichten. Der sogenannte Vogelbrunnen ist im Sommer der perfekte Platz, um es sich mit einer Pizza, einem Softdrink und einer Freundin gutgehen zu lassen.

An demselben Brunnen findet voraussichtlich ab dem 30.05. bis Ende September wieder wöchentlich ein absolutes Highlight des Sommers statt, welches ihr euch nicht entgehen lassen solltet: Das Afterwork Event „**Brunnenliebe**“, eine Kooperation der Pizzeria Fontana mit Bullibaby -Cocktails (eine mobile Cocktailbar in einem umgebauten VW Bulli, wie cool!). Im genannten Zeitraum versorgt euch donnerstags von 17-22 Uhr Bullibaby mit Cocktails, Smoothies und hausgemachten Limonaden, während die Pizzeria Fontana Spritzgetränke, Wein, Bier und Essen anbietet. Das Event überzeugt durch die hochwertige Speisen- und Getränkeauswahl und das doch eher außergewöhnliche Ambiente, eine große Empfehlung. Da es sich hierbei um ein Outdoor Event handelt, solltet ihr **@bullibaby\_cocktails** auf Instagram verfolgen, um keine Informationen oder wetterbedingten Absagen zu verpassen.

Quelle: Bullibaby-Cocktails



Um nicht in die Bibliothek rollen zu müssen bei all dem Essen, braucht es natürlich auch einige Aktivitäten, die sich außerdem super eignen, um den Kopf wieder freizubekommen.

In unmittelbarer Nähe der Hochschule findet ihr den **Wildpark Pforzheim**, den idealen Ort für einen Spaziergang und etwas Zeit an der frischen Luft, vor allem wenn ihr zeitlich eingeschränkt seid. Wer jedoch etwas mehr Zeit hat kann sich im **Klettergarten** hoch hinauswagen, der praktischerweise direkt im Wildpark liegt. Zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen und das nicht mal fünf Minuten vom Campus entfernt!

Für diejenigen, die etwas mehr Action möchten, gibt es seit 2021 die perfekte Aktivität: die **Blackforestwave**.

Durch die Wassersportanlage in der Kallhardtstraße 31 ist River Surfing jetzt auch in Pforzheim möglich.

Als Vereinsmitglied - Studierende können dies vergünstigt werden - von blackforestwave kann man auf der künstlichen Welle surfen, aber auch das Zuschauen hat einen hohen Unterhaltungswert. Da das Surfen jedoch vom Wasserstand abhängig ist, kann von Juni bis Spätherbst nur sehr kurzfristig entschieden werden, ob eine Session möglich ist, weshalb diese auch nur selten vorher angekündigt werden. Als Externer erfahrt ihr am ehesten über den Instagram Account **@blackforestwave**, ob und wann wieder gesurft wird. Good to know: der Verein paddelt regelmäßig montagabends im Staubereich der Enz, im Tretbootbereich, zur Vorbereitung auf den nächsten Surftrip oder einfach um sich sportlich zu erfrischen (eine coole Vereinsaktivität, aber auch cool für Zuschauer). Unbedingt in eurem Kalender markieren solltet ihr euch den 14. September, da findet nämlich das nächste **„Open Surf“** Event statt, bei welchem sich auch Nichtmitglieder mal aufs Board schwingen können und ihr Einiges zu sehen bekommt.



Quelle: Blackforestwave e.V.

Ein Tipp für die Kreativen unter euch: während der Semesterferien findet vom 04.08.-10.08. die **„Sommerakademie Pforzheim“** statt. Durch Workshops, Kunst, Podiumsgespräche und Musik habt ihr die Möglichkeit eure künstlerische Ader auszuleben, egal ob ihr Anfänger oder bereits fortgeschritten seid.

Informationsveranstaltungen dazu finden am 06.06. oder 13.06. von 15:00-16:00 Uhr im alten Schlachthof statt. Ansonsten könnt ihr euch auf der Webseite für den Newsletter anmelden, auf welcher auch die Anmeldung für die Sommerakademie erfolgt.

Einen Teil der Geschichte Pforzheims, gepaart mit einer tollen Aussicht, bietet euch der Wallberg, auch bekannt als **„Monte Scherbelino“**. Seine natürliche Höhe betrug 378 Meter, heute liegt sie bei 417,5 Metern, nachdem er mit Trümmern der Stadt nach der Zerstörung am 23.02.1945 aufgeschüttet wurde. Auf den dortigen fünf Erinnerungsstellen könnt ihr euch ein Bild von der Stadt vor und nach der Zerstörung machen.

Was wäre der Sommer ohne Eis? Beim **Eis Pavillon Rialto** bekommt ihr nicht nur sehr leckeres Eis, sondern könnt auch mit einem schönen Blick auf die Enz eine kleine Pause einlegen.

Falls ihr den ganzen Tag geschuftet habt, um abends noch ein bisschen auf Achse sein zu können, kommen zum Abschluss noch ein paar Tipps für einen gelungenen Sommerabend: Klassiker wie das **Ozon** oder die **Sensi Bar** sind auch im Sommer eine gute Anlaufstelle für kühle Drinks mit Freunden, genauso wie der Biergarten des **Lehners**.

Ich lasse meinen Sommertag hoch oben auf dem Sparkassen Parkhaus ausklingen, denn dort befindet sich im Sommer die **Strandbar SP6**, der optimale Ort, um ein bisschen Urlaubsfeeling in euren Alltag zu bringen: Gediegen in einem Liegestuhl sitzend, Sand unter den Füßen, ein Cocktail in der einen und ein Stück Pizza in der anderen Hand und man könnte fast für einen kurzen Moment vergessen, dass man immer noch in Pforzheim ist. Vor eurem Besuch solltet ihr euch aber informieren, ob eine Öffnung an diesem Tag möglich ist, da dies ans Wetter gebunden ist.

Apropos schlechtes Wetter: auch im Sommer muss man sich leider das eine oder andere Mal eine Schlechtwetter Alternative überlegen. Deshalb mein Rat: Als Student erhaltet ihr Tickets für das **Theater in Pforzheim** wesentlich günstiger, genauso wie für manche Veranstaltungen des **Kulturhauses Osterfeld**, die ihr unter der Rubrik „Studenten-Special“ finden könnt. Ob Drama, Comedy oder eine musikalische Darbietung – mit diesem Programm kann man durchaus dem schlechten Wetter trotzen und gleichzeitig etwas Entertainment abseits von **Netflix, Instagram & Co.** genießen. Wem es schwerfällt sich von Bildschirmen zu lösen, für den gibt es noch eine andere Alternative: Statt bei heißen Temperaturen zuhause auf dem Sofa oder im Kino rumzulungern, besucht doch das **Geigers Open Air Kino**. Das Ganze findet im Stiftshof am Schloßberg statt, der Einlass erfolgt über das Foyer des Rex-Filmpalastes. Wie bei einem regulären Kino habt ihr die Möglichkeit euch mit den klassischen Snacks und Getränken vor Ort zu versorgen, jedoch mit dem Zusatz, einen Film unter freiem Himmel zu genießen. Informationen zum Spielplan und den genauen Terminen erhaltet ihr auf der Webseite.

2024 ist dank der Heim EM auch wieder Zeit für Public Viewing. Hierfür solltet ihr euch im Voraus nochmal über das Angebot an Lokalitäten, die Public Viewing anbieten, informieren. Ein Besuch im **Enzaupark** sollte dabei auf jeden Fall auf eurer Liste stehen, denn dort findet vermutlich das größte Public Viewing in der Gegend statt.

Euer Sommer in Pforzheim ist, was ihr daraus macht – und mit diesen Tipps steht einer guten Zeit höchstens noch der Wettergott im Weg. 😊



# REISEZIELE MIT FILMHINTERGRUND

REISEZIELE MIT FILMHINTERGRUND



le mit Filmhintergrund - Reiseziele mit Filmhintergrund - Reiseziele  
iele mit Filmhintergrund - Reiseziele mit Filmhintergrund - Reiseziele  
le mit Filmhintergrund - Reiseziele mit Filmhintergrund - Reiseziele  
iele mit Filmhintergrund **Reiseziele mit Filmhintergrund** Reiseziele  
le mit Filmhintergrund - Reiseziele mit Filmhintergrund - Reiseziele  
iele mit Filmhintergrund - Reiseziele mit Filmhintergrund - Reiseziele

# Reise

Lust

## Die düstere Legende – Dracula

### Reiseziel: Bukarest, Rumänien

Bukarest ist ein wunderschönes und vor allem günstiges Reiseziel für Studenten. Zudem gibt es von Bukarest aus Tagesausflüge zu dem Schloss Bran, das die echte Vorlage für das Buch Dracula von Bram Stoker ist. So könnt ihr bereits ab einem Preis von **60€** einen Tagesausflug zu **Schloss Bran**, mit weiteren Stopps wie die historische Stadt **Brasov** und das **Königsschloss**, ergattern.

Für Vampirfans ist **Schloss Bran** ein absolutes Muss! Es bietet eine Ausstellung zu rumänischen Volkssagen von Vampiren, Werwölfen und Wiedergängern und zur Geschichte der Rumänischen Königsfamilie.

Die Familie stammt aus dem deutschen Kaiserhaus Hohenzollern-Sigmaringen. Und im Schloss sind Utensilien aus dem Leben der königlichen Familie ausgestellt unter anderem eine Krone von König Ferdinand I..

Vor dem Eingang zum Schloss findet ihr sogar einen Markt mit rumänischen Lebensmitteln, Kleinigkeiten zum Essen und Souvenirs.

Für ein perfektes Vampirfeeling müsst ihr Ende September bis Oktober zu Schloss Bran kommen.

Brasov hingegen ist eine Studentenstadt mit bekannten Sehenswürdigkeiten, wie die **Schwarze Kirche**, das **alte Rathaus** und die **bunten Gassen** im Zentrum.

Wenn ihr während euren Ausflügen jedoch etwas kaufen möchtet, dann solltet ihr nicht vergessen, dass ihr in Rumänien mit dem Euro nicht weit kommt. Hier könnt ihr nur mit der rumänischen Leu bezahlen!

Ein weiterer kleiner Minuspunkt ist das Verkehrsnetz in Rumänien. Das öffentliche Verkehrsnetz ist zwar günstig, aber schlecht ausgebaut. Daher sollte man lieber ein Taxi, Uber, Bolt oder einen Mietwagen in Rumänien zur Fortbewegung nutzen.

Solltet ihr euch nicht für Blutsauger interessieren, so gibt es auch andere schöne Sehenswürdigkeiten direkt in Bukarest. Ein paar nennenswerte Sehenswürdigkeiten wären die **Historische Altstadt** von Bukarest, der **Parlamentspalast**, der **Platz der Revolution** und die **Umbrella Street**, eine Gasse mit hunderten schwebenden Regenschirmen.

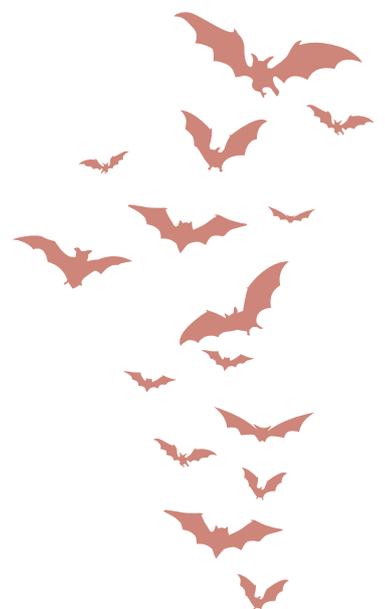
Und natürlich könnt ihr auch super in Bukarest feiern! Denn Bukarest ist bekannt für sein lebendiges Nachtleben mit zahlreichen Clubs, Bars und Restaurants.

### Short Facts:

**Preis:**  
ab 300€ (2P., 4 Nächte)

**Währung:**  
Rumänische Leu

**Beste Zeit:**  
Mai bis Oktober



# Reise

Lust

## Game of Thrones – spannende Kulissen

### Reiseziel: **Dubrovnik, Kroatien**

Mit unzähligen Game of Thrones Drehkulissen ist **Dubrovnik** das perfekte Reiseziel für Fans. Einige wundervolle Kulissen, die ihr unbedingt besuchen solltet, wären die **Festung Lovrijenac**, der **GradacPark**, die **Stadtmauer** und **Arboretum von Trsteno**.

In Game of Thrones wird die **Festung Lovrijenac** zum Roten Bergfried. Der Rote Bergfried ist der Sitz des Königs der Sieben Königslände und seiner Familie mitten in Königsmund. Eine der wichtigsten Szenen die hier stattfanden, ist in Staffel 2 Folge 1 wiederzufinden, als Cersei ihre Überlegenheit gegenüber Lord Barlisch unter Beweis stellt und ihr berühmtes Zitat „Power is Power“ äußert.

Im **Gradac-Park** findet in Staffel 4 Folge 2 die Purpurne Hochzeit von König Joffrey und Margaery Tyrell statt, auf der Joffrey vergiftet wird und schließlich stirbt.

Eine weitere faszinierende Game of Thrones Kulisse ist die **mittelalterliche Stadtmauer**. Diese ist beispielsweise in Staffel 2 Folge 1 zusehen, als Shae vom Balkon des Zimmers der rechten Hand des Königs, über Königsmund schaut.

Die Gärten des Roten Bergfrieds könnt ihr im **botanischen Garten**, Arboretum von Trsteno, wiedererkennen. Unter anderem befindet sich Sansa mit Margaery Tyrell und Lady Olenna in Staffel 3 Folge 2 in den Gärten des Roten Bergfrieds.

Eine Game of Thrones Tour könnt ihr bereits ab 25€ buchen und somit einige spannende Kulissen entdecken.

Doch neben den ganzen Game of Thrones Kulissen finden sich auch andere tolle Aktivitäten in Dubrovnik. Das **Franziskanerkloster** mit der ältesten Apotheke Europas ist definitiv auch einen Besuch wert! Das Kloster stammt aus dem 14. Jahrhundert und besteht aus einer Kirche, einem Kreuzgang, dem Klostergarten, einer Bibliothek und einem kleinen Museum mit Exponaten aus der historischen Apotheke.

Wenn ihr lieber einen fabelhaften Blick über die ganze Stadt erhaschen wollt, dann könnt ihr bequem mit **Dubrovniks Seilbahn** fahren.

Und für die Actionfreunde wäre eine Seekajaktour genau das Richtige.

Mit dem Dubrovnik 1-Tages-Pass für 35€ habt ihr vorrangigen Zugang zu 11 Top-Sehenswürdigkeiten der Stadt und die Möglichkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln kostenlos zu fahren.

### Short Facts:

#### Preis:

ab 400€ (2 P., 4 Nächte)

#### Währung:

Euro

#### Beste Zeit:

April–Juni,  
September,  
Oktober  
(Nebensaison)



# Reise

Lust

## Auf den Spuren von Romeo und Julia

### Reiseziel: **Verona, Italien**

Die Stadt Verona erzählt die tragische Geschichte von zwei Liebenden – Romeo und Julia. Mit Sicherheit ist euch die Tragödie von William Shakespeare, Romeo und Julia, ein Begriff. Ob ihr nun Liebende, Single oder hoffnungsloser Romantiker seid, Verona ist definitiv ein Besuch wert!

Hier findet ihr allerlei Schauplätze der im 16. Jahrhunderts erschienenen Tragödie, von dem berühmten Balkon bis hin zu Julias Grab, vor.

Die Casa di Giulietta oder auch „Haus der Julia“ genannt, ist der bekannteste Schauplatz von Shakespeares Romeo und Julia. Hier soll der Geschichte nach einst die Familie der Julia Capulet gelebt haben. Höhepunkt des Hauses ist der berühmte Balkon auf dem Julia stand, als die Beiden sich ihre Liebe gestanden.

**Funfact:** Der Balkon ist tatsächlich ein antiker Sarkophag, den die Stadtväter um 1930 nachträglich angebracht haben.

Zusätzlich befindet sich im Innenhof eine Bronzestaupe der Julia, die angeblich Glück in der Liebe bringen soll, wenn man Julias rechte Brust berührt.

Der Innenhof ist frei zugänglich, jedoch wurde das innere des Hauses zu einem Museum und für dessen Besuch müsst ihr einen Eintritt bezahlen.

Das Grab der Julia, das sich im alten Franziskanerkloster San Francesco al Corso befindet, ist ein weiterer bedeutender Ort. Das Grab besteht aus einem schlichten deckellosen Steinsarkophag in einem unterirdischen Raum. In der Klosteranlage befindet sich außerdem ein Museum, mit Fresken Veroneser Gebäude aus dem Mittelalter und Skulpturen aus der Renaissance. Der Besuch des Grabes inklusive des Museums ist kostenpflichtig.

Wenn ihr Geld und Zeit bei eurer Erkundung rund um Verona sparen möchtet, dann könnt ihr euch die Verona Card zulegen. Sie gilt für 24 oder 48 Stunden, bietet freien oder ermäßigten Eintritt zu einigen Museen und Denkmälern und ihr könnt kostenlos mit der städtischen Buslinie von Verona fahren.

### Short Facts:

#### Preis:

Preis: ab 400€  
(2P., 4 Nächte)

#### Währung:

Euro

#### Beste Zeit:

September bis  
Oktober

Unglückliche Verliebte haben in Verona die Möglichkeit ihr Herz in einem Brief an Julia auszuschütten. In und um der Casa di Julietta befinden sich rote Briefkästen, in die du deine Briefe an die fiktive Julia einwerfen kannst. Die Briefe werden regelmäßig eingesammelt und von den ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen vom „Club di Julietta“ handschriftlich beantwortet. Wenn euch dieses Thema interessiert, könnt ihr euch gerne den amerikanischen Film „Briefe an Julia“ anschauen. Natürlich befinden sich auch sehenswerte, nicht Julia und Romeo bezogene Sehenswürdigkeiten in Verona.

Das römische Amphitheater Arena di Verona, das etwa im Jahr 30 nach Christi Geburt erbaut wurde, die Piazza delle Erbe, der zentrale Marktplatz mit den schönsten Stadt- und Renaissancepalästen oder die alte Festung Castelvecchio, sollten bei einem Urlaub in Verona besucht werden.

Wenn ihr noch genügend Zeit während eures Urlaubs habt, dann könnt ihr auch einen Ausflug zum, nicht weit von Verona entfernten, Gardasee einplanen. Der Gardasee ist ein riesiger See mitten in den Bergen mit einer wunderschönen Umgebung.

---

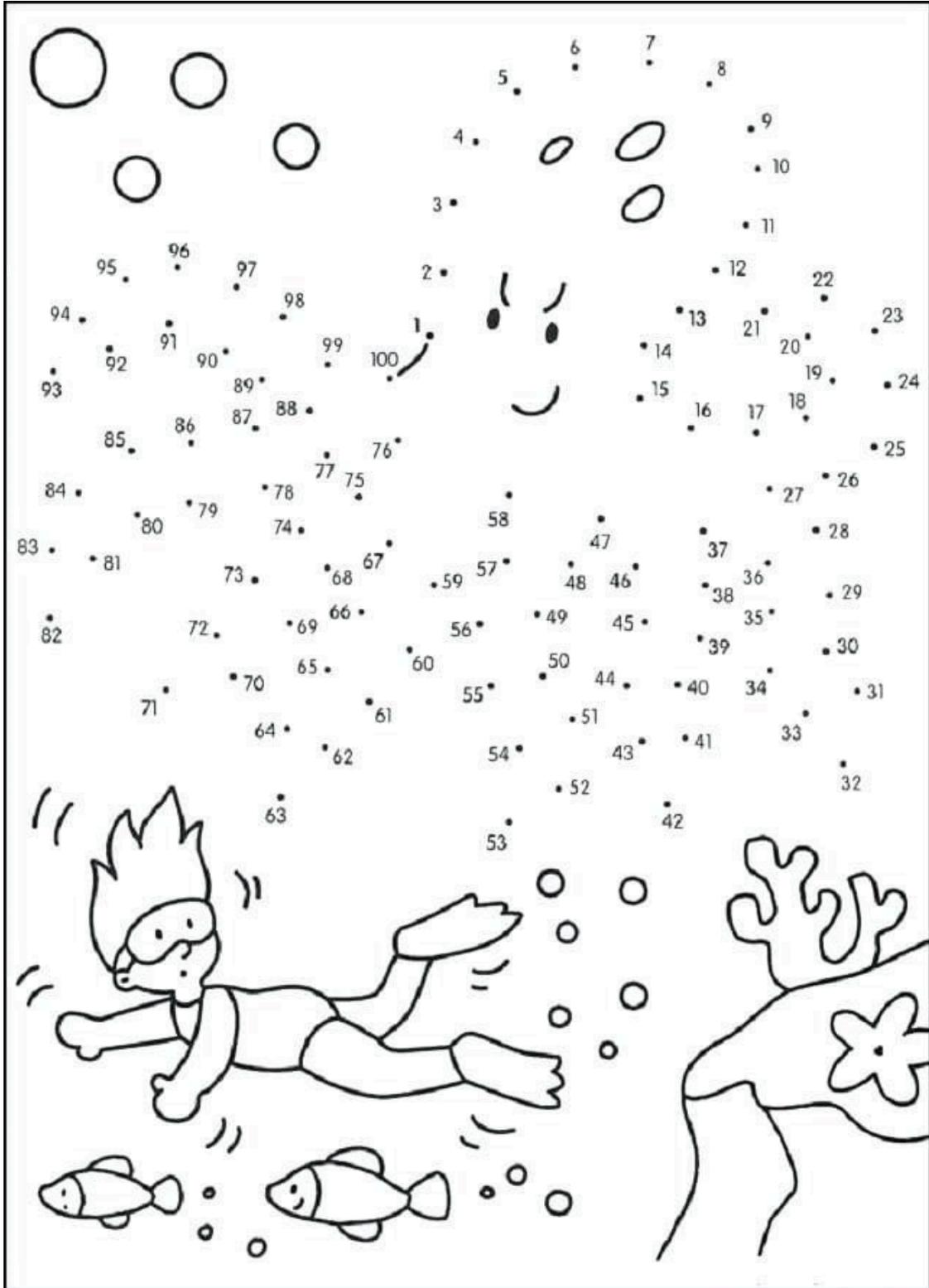
Von Isabel Kolloch



# !Quiz - Time!

## Zahlenbild

Einfach den Nummern mit Strichen folgen und am Ende nach Lust und Laune das entstandene Bild anmalen.



Quelle: <https://raskrasil.com/>

# GUIDE

## EVENTS & FESTIVALS

### GUIDE FÜR EVENTS & FESTIVALS



Events & Festivals - Guide für Events & Festivals - Guide für Events  
für Events & Festivals - Guide für Events & Festivals - Guide für Event  
Events & Festivals - Guide für Events & Festivals - Guide für Events  
für Events & Festivals **Guide für Events & Festivals** Guide für Event  
Events & Festivals - Guide für Events & Festivals - Guide für Events  
für Events & Festivals - Guide für Events & Festivals - Guide für Event

## 1 Planung und Vorbereitung

### Zielsetzung festlegen:

- Definiere klare Ziele und Zielsetzungen für dein Event. Möchtest du informieren, unterhalten, Netzwerke fördern oder Spenden sammeln?
- Kenne dein Publikum: Wer sind die Teilnehmer, was sind ihre Interessen und Erwartungen?

### Budgetplanung:

- Erstelle ein detailliertes Budget, das alle potenziellen Kosten umfasst, einschließlich Veranstaltungsort, Catering, Technik, Dekoration, Marketing und unerwartete Ausgaben.
- Halte stets einen Puffer für unerwartete Kosten bereit.

### Zeitplan erstellen:

- Entwickle einen detaillierten Zeitplan mit allen wichtigen Aufgaben und Meilensteinen.
- Setze klare Deadlines und weise Verantwortlichkeiten zu.

## 2 Auswahl des Veranstaltungsortes

### Lage und Erreichbarkeit:

- Wähle einen Ort, der für die Mehrheit der Teilnehmer gut erreichbar ist.
- Berücksichtige Parkmöglichkeiten und öffentliche Verkehrsanbindungen.

### Kapazität und Ausstattung:

- Stelle sicher, dass der Veranstaltungsort ausreichend Platz für alle Gäste bietet.
- Prüfe, ob die benötigte technische Ausstattung (z.B. Audio- und Videotechnik) vorhanden ist oder gemietet werden muss.

### Ambiente und Atmosphäre:

- Der Veranstaltungsort sollte zur Art des Events passen und die gewünschte Atmosphäre unterstützen.

## 3 Einladung und Kommunikation

### Einladungen:

- Erstelle ansprechende Einladungen und verschicke diese rechtzeitig.
- Nutze verschiedene Kanäle wie E-Mail, soziale Medien und physische Einladungen, um unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen.

### Teilnehmermanagement:

- Implementiere ein Anmeldesystem, das eine einfache Registrierung ermöglicht und dir einen Überblick über die Teilnehmerzahl verschafft.
- Sende Erinnerungen kurz vor dem Event.

## 4 Eventgestaltung

### Programmplanung:

- Erstelle ein abwechslungsreiches Programm mit interessanten Vorträgen, Workshops oder Unterhaltungseinlagen.
- Plane Pausen für Networking und Erholung ein.

### Dekoration und Atmosphäre:

- Wähle eine passende Dekoration, die das Thema des Events unterstreicht.
- Achte auf Details wie Beleuchtung, Blumenarrangements und Tischdekorationen.

## 5 Technik und Logistik

### Technische Ausstattung:

- Sorge für zuverlässige Technik, einschließlich Mikrofone, Lautsprecher, Projektoren und Internetzugang.
- Plane für technische Unterstützung während des Events.

### **Logistik:**

- Koordiniere die Anlieferung und den Aufbau von Ausstattung und Dekoration.
- Organisiere einen reibungslosen Ablauf für Catering und andere Dienstleistungen.

## **6 Catering**

### **Verpflegung:**

- Wähle ein Catering, das zum Anlass und den Vorlieben der Gäste passt.
- Berücksichtige besondere Ernährungsbedürfnisse und Allergien.

### **Getränke:**

- Stelle eine Auswahl an Getränken bereit, sowohl alkoholfrei als auch alkoholisch (falls angebracht).

## **7 Marketing & Promotion**

### **Werbung:**

- Nutze soziale Medien, E-Mail-Marketing, Flyer und Plakate, um für dein Event zu werben.
- Arbeite mit Influencern oder lokalen Medien zusammen, um die Reichweite zu erhöhen.

### **Online-Präsenz:**

- Erstelle eine ansprechende Event-Website mit allen wichtigen Informationen.
- Nutze Hashtags und Event-Seiten auf Plattformen wie Facebook oder Eventbrite.

## **8 Durchführung & Nachbereitung**

### **Event-Durchführung:**

- Sei frühzeitig vor Ort und stelle sicher, dass alles bereit ist.
- Begrüße die Gäste persönlich und stelle sie einander vor, um Networking zu fördern.
- Habe einen Notfallplan für unvorhergesehene Ereignisse.

### **Nachbereitung:**

- Sammle Feedback von Teilnehmern, um zukünftige Events zu verbessern.
- Bedanke dich bei Gästen und Helfern mit einer Nachfassaktion per E-Mail oder Post.
- Analysiere den Erfolg des Events anhand der gesetzten Ziele und ziehe Lehren für die Zukunft.

# **Event Guide**

## **Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Veranstaltung**

Von Aleyna Dogan

# Festival Guide

## Der Ultimative Guide für dein nächstes Festival/Konzert

Von Aleyna Dogan

### 1 Vorbereitung

#### **Ticketkauf:**

- Kaufe deine Tickets rechtzeitig und nur über offizielle Verkaufsstellen, um Betrug zu vermeiden.
- Halte dein Ticket immer griffbereit und sicher aufbewahrt.

#### **Ausrüstung & Kleidung**

- Trage bequeme Kleidung und Schuhe, die für langes Stehen und Bewegen geeignet sind.
- Achte auf das Wetter: Nimm Sonnencreme, eine Sonnenbrille, einen Hut oder Regenschutz mit.
- Packe einen kleinen Rucksack mit den wichtigsten Dingen: Wasserflasche, Snacks, Ladekabel, Desinfektionsmittel, Taschentücher und Ohrstöpsel.

#### **Anreise & Unterkunft:**

- Plane deine Anreise im Voraus und nutze öffentliche Verkehrsmittel oder Fahrgemeinschaften, um Parkplatzprobleme zu vermeiden.
- Wenn das Festival mehrere Tage dauert, buche rechtzeitig eine Unterkunft oder informiere dich über Campingmöglichkeiten vor Ort.

### 2 Verhalten während des Festivals

#### **Sicherheit:**

- Behalte immer deine Umgebung im Blick und achte auf Notausgänge.
- Gehe nicht allein in abgelegene Bereiche und halte dich an gut beleuchteten und belebten Orten auf.
- Trage keine wertvollen Gegenstände bei dir und bewahre dein Handy und deine Geldbörse sicher auf.

#### **Respekt & Rücksichtnahme:**

- Respektiere die anderen Besucher und das Personal. Sei höflich und rücksichtsvoll.

- Halte Abstand zu anderen Besuchern, um Verletzungen oder Unannehmlichkeiten zu vermeiden.
- Hinterlasse deinen Platz sauber und entsorge deinen Müll in den vorgesehenen Behältern.

#### **Gesundheit & Wohlbefinden:**

- **Bleibe hydratisiert:** Trinke ausreichend Wasser, besonders bei heißem Wetter oder intensivem Tanzen.
- Vermeide übermäßigen Alkoholkonsum und den Gebrauch illegaler Substanzen.
- Achte auf deine körperliche und mentale Gesundheit: Mache Pausen, wenn du sie brauchst, und suche bei Bedarf Erste-Hilfe-Stationen auf.

#### **Festival- & Konzertregeln:**

- Informiere dich über die Regeln und Vorschriften des Veranstaltungsortes, wie z.B. das Verbot bestimmter Gegenstände oder Verhaltensweisen.
- Folge den Anweisungen des Sicherheitspersonals und respektiere die Anweisungen der Organisatoren.

#### **Genuss & Erlebnis:**

- Genieße die Musik und die Atmosphäre. Tanze, singe mit und habe Spaß, aber achte darauf, niemanden zu stören.
- Entdecke neue Bands und Künstler, nutze die Gelegenheit, verschiedene Bühnen und Darbietungen zu besuchen.

### 3 Nach dem Festival/Konzert

#### **Rückreise:**

- Plane deine Rückreise im Voraus und achte darauf, dass du sicher nach Hause kommst.
- Wenn du Alkohol konsumiert hast, nutze öffentliche Verkehrsmittel oder bestelle ein Taxi.

#### **Nachbereitung:**

- Trinke nach dem Event ausreichend Wasser und iss eine gesunde Mahlzeit, um deinen Körper zu regenerieren.
- Teile deine Erfahrungen und Fotos mit Freunden und Familie, aber sei respektvoll und teile keine unangebrachten oder privaten Inhalte ohne Zustimmung.

# WERBEPAUSEN

## WERBEPAUSEN



bepausen - Werbepausen - Werbepausen - Werbepausen - Werbep  
/erbepausen - Werbepausen - Werbepausen - Werbepausen - Werb  
bepausen - Werbepausen - Werbepausen - Werbepausen - Werbep  
/erbepausen - Werbepausen **Werbepausen** Werbepausen - Werb  
bepausen - Werbepausen - Werbepausen - Werbepausen - Werbep  
/erbepausen - Werbepausen - Werbepausen - Werbepausen - Werb

# Werbepausen

Von Manuel Hieber

**Heyho zusammen,**

für Mitglieder der Werbeliebe sind diese zwei Wörter der eindeutige Indikator, dass nun die Einladung zur einer unserer legendären „Werbepausen“ folgt. Ein Wortwitz, der so flach ist, dass er von mir sein könnte.

Doch was genau ist nun eine Werbepause? Mit Werbung hat die ganze Sache nicht wirklich viel zu tun. Die einfache und langweilige Antwort wäre ein alle zwei Wochen stattfindender „Stammtisch“, aber die möchte hier glaub niemand lesen.

Die ausführliche und viel interessantere Antwort wäre eine Weiterführung der kurzen Antwort.

Beginnen wir also nochmal am Anfang: Die Werbepause ist – im Gegensatz zu ihrem Namen – kein gemeinsames Anschauen von Werbespots. Werbeliebemitglieder treffen sich alle zwei Wochen zu einem doch sehr unterschiedlich stattfindenden „Stammtisch“.

Doch was macht man bei so einer Werbepause? Alles Mögliche! Nach Corona lief die Werbepause erst einmal langsam an. So war es kein Wunder, dass sie im ersten Semester „nach“ der Pandemie nur 2x stattfand. Bei diesen beiden Treffen trafen sich die Mitglieder im Irish-Pub und sangen gemeinsam Karaoke. Die Werbepause dort wird mittlerweile als eine „klassische“ Werbepause bezeichnet. Der aufmerksame Leser wird nun sicherlich schon vermuten, dass sich die Werbepausen wohl verändert haben und das haben sie auch. In den letzten Semestern findet die Werbepause sehr oft direkt in der Hochschule statt. Oft veranstalten wir einen Spieleabend, bei dem alles von Brettspielen über Werwolf bis hin zu Mario Kart vorhanden ist.

Wir haben aber auch schon gemeinsam Arts & Craft veranstaltet oder unsere Tassen und Gläser bemalt. Das Beste, neben den coolen Leuten, ist, dass Snacks und Getränke in der Regel von der Werbeliebe übernommen werden. Die Mitglieder müssen sich also um nichts sorgen machen.

Zusammenfassend kann man sagen: „Wer nicht kommt, ist selbst schuld.“ Die Werbepausen sind die perfekte Gelegenheit, um Anschluss in anderen Teams oder allgemein in der Werbeliebe zu finden. Viele der Mitglieder sind in den höheren Semestern, was sich als sehr hilfreich erweisen kann, wenn man gerade erst mit dem Studium angefangen hat.

Egal wie lange du Mitglied bei uns bist oder wie aktiv, es lohnt sich immer, bei einer Werbepause vorbeizuschauen.

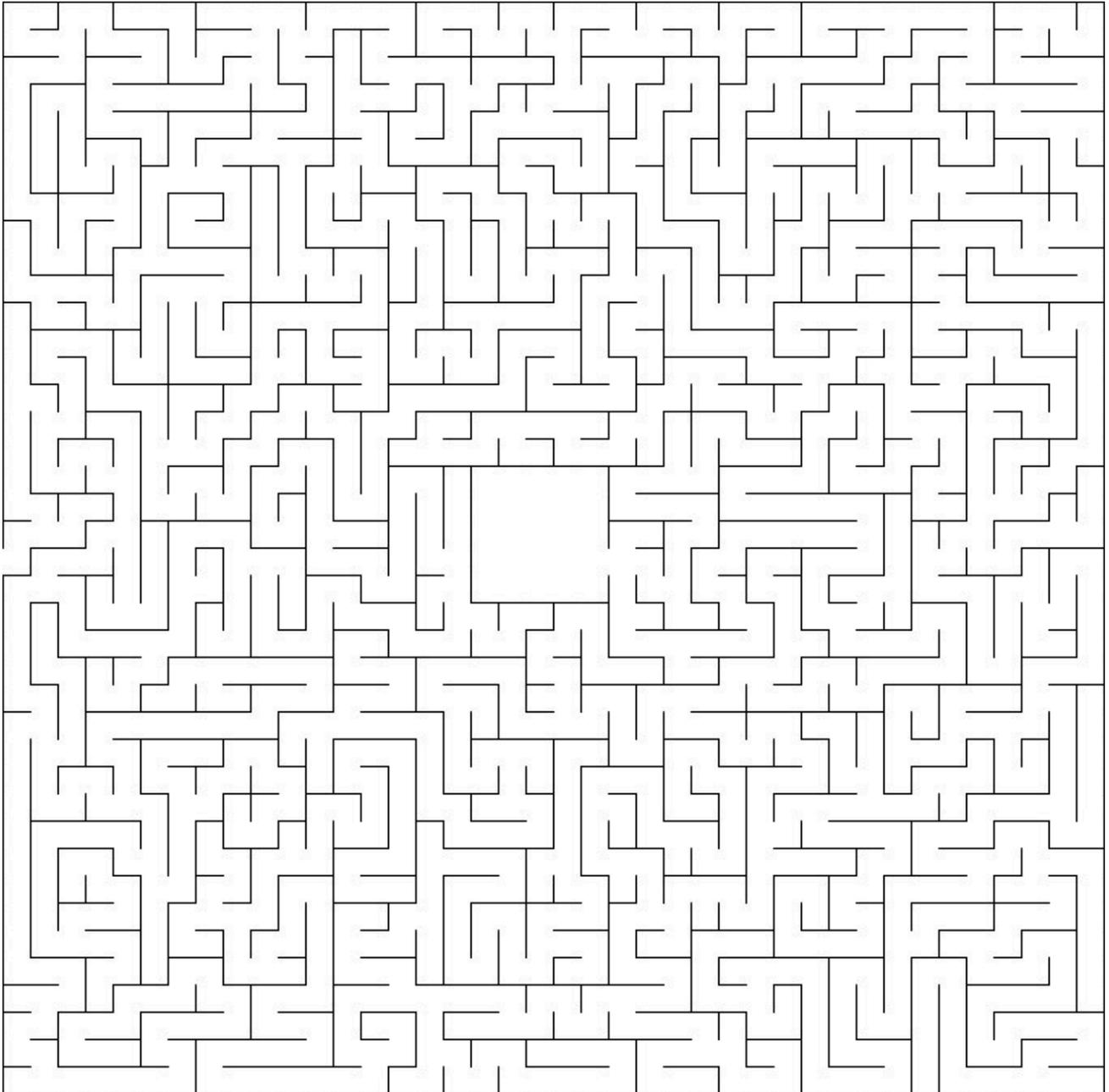
Denn wenn wir etwas bei jeder Werbepause immer haben, dann ist das ganz viel Spaß 😊.



# !Quiz - Time!

## Labyrinth

Finde den Weg in die Mitte.



Quelle: <https://puzzlemaker.discoveryeducation.com/>

# MARTIN HAACK

KANZLEI FÜR STEUERBERATUNG

Ihr kompetenter Partner für alle Fragen rund um Ihre Steuern

Standort Pforzheim:

Karlsruher Str. 20, 75179 Pforzheim, Tel.: 07231-44909-0

Standort Nöttingen:

Breslauer Str. 2/4, 75196 Remchingen, Tel.: 07232-3672-0

Internet: [www.haack-steuerberatung.de](http://www.haack-steuerberatung.de)

Email: [info@haack-steuerberatung.de](mailto:info@haack-steuerberatung.de)

# AUSLANDSBERICHTE

## AUSLANDSBERICHTE



Auslandsberichte - Auslandsberichte - Auslandsberichte - Auslandsber  
hte - Auslandsberichte - Auslandsberichte - Auslandsberichte - Ausl  
Auslandsberichte - Auslandsberichte - Auslandsberichte - Auslandsb  
hte - Auslandsberichte **Auslandsberichte** Auslandsberichte - Ausl  
Auslandsberichte - Auslandsberichte - Auslandsberichte - Auslandsb  
Auslandsberichte - Auslandsberichte - Auslandsberichte - Auslandsb

**An welcher Uni warst du? Wieso hast du diese Uni ausgewählt?**

Die Entscheidung für die HKBU fiel nicht zufällig. Ich habe nach einem Ort gesucht, der weit entfernt von meinem gewohnten Umfeld war und eine völlig andere kulturelle Perspektive anbot. Hongkong, als dynamische Großstadt mit einer reichen Geschichte und einer spannenden Mischung aus Tradition und Moderne, schien dafür perfekt geeignet.

**Wie fandest du die Uni? Wie waren die Vorlesungen?**

**War das Semester anstrengend und geprägt von Abgaben oder eher entspannt?**

Die HKBU überraschte mich positiv. Die Universität war deutlich größer als ich es von deutschen Hochschulen gewohnt war. Neben den modernen Lehrgebäuden gab es zahlreiche Freizeitmöglichkeiten wie Sportplätze und Fitnessstudios direkt auf dem Campus. Die Vorlesungen waren interessant und die Profs haben meistens perfektes Englisch gesprochen. Dadurch, dass es über das Semester verteilt viele Möglichkeiten gab Credits zu sammeln, war das Semester nicht überwiegend stressig.



**T**imothy Holloway

Media Management und  
Werbepsychologie

HKBU - Hongkong (China)

46

**Wie war dein Studentenleben im Ausland? Wie fandest du die Stadt, in der du gelebt hast? Wie war die Unterkunft?**

Hongkong ist eine lebendige und aufregende Stadt. Mit einer Vielzahl von Clubs, Restaurants, Stränden und atemberaubenden Landschaften bot sie unzählige verschiedene Aktivitäten. Hier ist wirklich für jeden etwas dabei. Die Unterkunft war allerdings etwas beengt, da ich mein Zimmer mit einem Mitbewohner teilen musste, aber das war ein kleiner Preis für die einmalige Erfahrung.

**Welche Kulturschocks hattest du? Was hat dich im Ausland erstaunt? Woran musstest du dich erst gewöhnen?**

Die hoch aufragenden Wolkenkratzer und die dichte Bebauung waren anfangs ein echter Kulturschock für mich. In den ersten Tagen verbrachte ich die meiste Zeit damit, die beeindruckende Skyline zu bestaunen und mich an die Enge der Stadt zu gewöhnen.





**Was ist deine liebste Erinnerung aus dem Auslandssemester? Irgendwelche Top Tipps, die du gerne teilen möchtest?**

Die Yacht-Partys waren zweifellos das Highlight meines Auslandssemesters. Wir haben mehrmals ein Boot gemietet und sind durch Victoria Harbour gefahren, während wir Partys auf ihnen gefeiert haben. Mein Top-Tipp für angehende Austauschstudierende: Besucht vor dem Feiern das Restaurant "Eastern Delights" von Mr. Wong in Mong Kok. Hier treffen sich internationale Studierende aus verschiedenen Universitäten, und für nur 8€ gibt es ein All-you-can-eat-Menü mit unbegrenztem Bier.

**Würdest du beim nächsten Mal etwas anders machen? Was möchtest du anderen auf den Weg geben?**

Mein Auslandssemester in Hongkong war eine unglaublich bereichernde Erfahrung, die ich jedem Studierenden nur empfehlen kann. Ich habe unglaublich viele wertvolle Erinnerungen gesammelt und neue Freundschaften geschlossen. Mein Rat an andere wäre, sich voll und ganz auf das Abenteuer einzulassen und jede Gelegenheit zu nutzen, um Neues zu entdecken.





# Inspere SÃO PAULO



**An welcher Uni warst du? Wieso hast du diese Uni ausgewählt?**

Ich war an der Inspere in São Paulo, Brasilien. Ich fand Südamerika einfach total cool, und der Gedanke, mal in einer so großen und beeindruckenden Stadt zu leben, hat mich gereizt! Und das schöne Wetter hat mich dann doch auch überzeugt!

**Wie fandest du die Uni? Wie waren die Vorlesungen? War das Semester anstrengend und geprägt von Abgaben oder eher entspannt?**

Inspere ist wirklich eine gute Universität, wahrscheinlich eine der besten Wirtschaftsuniversitäten des Landes. Wir hatten allerdings nur Wahlfächer und im Vergleich zu den regulären Studenten sehr wenige Vorlesungen. Keines der Module empfand ich als besonders anspruchsvoll, teilweise war die Kommunikation der Professoren etwas unklar, was zu Last-Minute-Stress führte. Insgesamt war das Semester eher entspannt, trotz einiger Abgaben. Ein Pluspunkt war, dass ich in keinem Modul eine Klausur schreiben musste! Außerdem sind die Professoren sehr hilfsbereit und zugänglich. Sie geben nicht nur fachliche Ratschläge, sondern teilen auch gerne persönliche Reisetipps oder Ähnliches mit uns. Der Umgang mit den Studenten ist hier viel persönlicher als ich es gewohnt bin.

**Wie war dein Studentenleben im Ausland? Wie fandest du die Stadt, in der du gelebt hast? Wie war die Unterkunft?**

Studentenleben war echt super! 😊 Jeden Tag (außer montags) konnte man immer super ausgehen, die anderen Auslandsstudenten waren total offen und immer bei allem dabei. Und für jeden Anlass gibt es hier passende Spots! Die Unterkunft war etwas teuer für das, was man letztendlich bekommen hat, aber die Lage war echt gut.

**Welche Kulturschocks hattest du? Was hat dich im Ausland erstaunt? Woran musstest du dich erst gewöhnen?**

Außerhalb der Universität spricht eigentlich kaum jemand Englisch, nicht mal ein paar Worte. Obwohl ich kaum Portugiesisch konnte, waren die Leute hier total geduldig und haben trotzdem alles versucht die Verständigung zu vereinfachen – das war also nicht allzu schlimm. Das größte Problem hier in Sao Paulo ist vermutlich die Infrastruktur, insbesondere der Verkehr! Man braucht teilweise für eine 15-minütige Strecke fast 2 Stunden, und man kann nie einschätzen, wie lange alles dauern wird. Aber niemand hupt oder drängelt ungeduldig vor. Außerdem gibt es hier überall die Möglichkeit günstig Fahrräder zu mieten und super Fahrradwege, so dass man schneller mit dem Fahrrad ist. Die Leute hier sind allerdings nicht so schnelllebig wie in Europa, was teilweise ganz schön ist, aber selbst im Supermarkt nimmt man sich hier viel Zeit, und man steht oft gut 15 Minuten an. Aber auch wenn man sich um 20 Uhr trifft, trudeln die Leute gerne erst gegen 21:30 Uhr ein.

**Pia Klaus**

Marketingkommunikation und Werbung

Inspere – São Paulo (Brasilien)

48



## Wie fandest du das Land, in dem du warst?

Wirklich wunderschön! Brasilien hat so viel zu bieten. Die Landschaften und Strände sind einfach ein Traum, ebenso wie die tollen Berge und Wasserfälle! Natürlich ist das warme Wetter auch ein klarer Bonus - im Moment haben wir "Herbst", und es sind immer noch schöne 30 Grad und Sonnenschein. Da kann man sich wirklich nicht beschweren.

## Was ist deine liebste Erinnerung aus dem Auslandssemester? Irgendwelche Top Tipps, die du gerne teilen möchtest?

Jede Reise irgendwohin mit den anderen Studenten war wirklich toll. Jedes Mal einfach eine tolle Atmosphäre und so viele schöne Sachen zum Unternehmen und Sehen.

Zwei Highlights waren definitiv der Karneval und das Landesinnere! Wir hatten einige Tage Uni frei und haben den Karneval in Rio de Janeiro verbracht! Das Landesinnere war ein spontaner Wochenendtrip nach Capitolio. Wir sind ca. 8 Stunden mit gemieteten Autos in ein Airbnb mitten ins Nirgendwo gefahren. Mega Aussicht auf einen See und tolle Wanderungen an Wasserfälle, in denen man schwimmen konnte. Speedboottour durch echt coole Felswände!

Aber auch Orte wie Ubatuba, Ilhabela, Paraty oder Iguazu sind empfehlenswert. Ich nehme mir nach dem Semester auch noch einige Zeit etwas rumzureisen.

## Würdest du beim nächsten Mal etwas anders machen? Was möchtest du anderen auf den Weg geben?

Ich hätte wahrscheinlich die ersten 2-3 Wochen ein Airbnb gebucht und hier vor Ort nach einer Wohnung geschaut. Das hätte vermutlich Etwas preiswerteres ergeben. Ansonsten würde ich nur empfehlen, einfach alles mitzunehmen, ganz viel anzuschauen und zu erleben! 😊



## **An welcher Uni warst du? Wieso hast du diese Uni ausgewählt?**

Ich war an der UCEMA in Buenos Aires, Argentinien. Für Argentinien habe ich mich entschieden, weil ich unbedingt in ein spanischsprachiges Land gehen wollte und mich Argentinien als Land super gereizt hat. Die Uni habe ich ausgewählt, weil sie super zentral in der Stadt liegt.

## **Wie fandest du die Uni? Wie waren die Vorlesungen? War das Semester anstrengend und geprägt von Abgaben oder eher entspannt?**

Insgesamt hat mir die Uni sehr gut gefallen, ich hatte Anwesenheitspflicht und musste über das Semester hinweg permanent Präsentationen und Gruppenarbeiten vorstellen. Darüber hinaus hatte ich Midterms, die über Präsentationen bis hin zu kleinen Tests gingen. Was mir am besten gefallen hat an meiner Uni war, dass es die Möglichkeit gibt zu promoten, das bedeutet, dass wenn ich über das Semester hinweg einen Durchschnitt von 7 (in Deutschland entspricht das etwa einer 2,0) hatte, ich nicht zur finalen Klausur gehen musste.



## **D**aniela Besker

Media Management und Werbepsychologie

UCEMA – Buenos Aires (Argentinien)

## **Wie war dein Studentenleben im Ausland? Wie fandest du die Stadt, in der du gelebt hast? Wie war die Unterkunft?**

Buenos Aires ist eine Stadt, die nie schläft, egal um welche Uhrzeit ich das Haus verlassen habe (außer vor 12 Uhr am Sonntag) die Cafés, Bars, Restaurants und Parks waren voll. Dementsprechend konnte man auch ein super Studentenleben haben, von feiern gehen bis hin zu geplanten Ausflügen oder Reisen mit Organisationen wie BAIS, StudyBA, hatte man auch super viele Möglichkeiten andere Studierende kennenzulernen. Leider gibt es in Buenos Aires keine klassischen Wohnheime, deshalb habe ich mir für die ersten 4 Wochen ein Airbnb gebucht und dann vor Ort nach einer Wohnung mit einem weiteren Studi, den ich kennengelernt habe, gesucht.

## **Welche Kulturschocks hattest du? Was hat dich im Ausland erstaunt? Woran musstest du dich erst gewöhnen?**

Argentinien ist offensichtlich etwas weiter weg & viele Leute haben mich gefragt welche Kulturschocks ich denn hatte. Ich muss ehrlich zugeben, dass ich wenige Kulturschocks hatte, weil mich super viele Sachen an meine Heimat Kroatien erinnern haben. Ein kleiner Kulturschock war trotzdem für mich, wie spät die Leute essen und mit spät meine ich, dass um 23/24 Uhr die Restaurants noch voll waren. Eine weitere Sache, die mich erstaunt hat, waren die Preise für öffentliche Verkehrsmittel: für eine 60-minütige Busfahrt habe ich teilweise 6 Cent gezahlt.



**Was ist deine liebste Erinnerung aus dem Auslandssemester? Irgendwelche Top Tipps, die du gerne teilen möchtest?**

Meine Core Memory, die ich im Auslandssemester sammeln durfte war mit einem sehr guten Freund durch die Prärie in Cordoba zu reiten, das ist wirklich mit Abstand meine liebste Erinnerung aus dem Auslandssemester. Wenn ich schon beim Thema Reisen bin, dann würde ich auf jeden Fall die Zielorte Salta, Mendoza & Iguazú herzlichst empfehlen.

**Würdest du beim nächsten Mal etwas anders machen? Was möchtest du anderen auf den Weg geben? Wie fandest du das Land, indem du warst?**

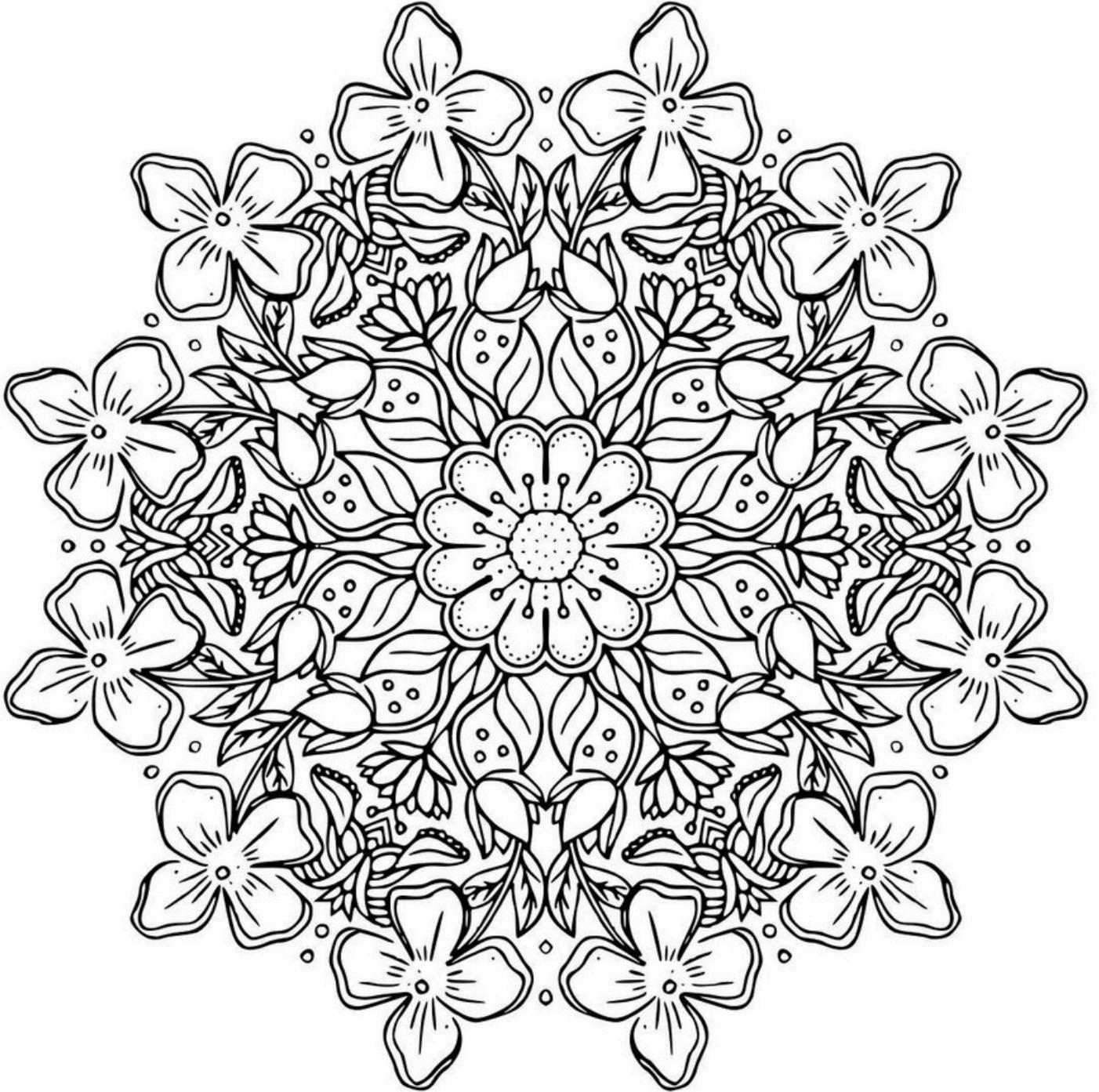
Insgesamt muss ich sagen, dass ich glücklicherweise überwiegend positive Erfahrungen sammeln durfte und super happy war mit meiner Auswahl.

Ein Tipp, den ich jedem mitgeben würde, der nach Buenos Aires möchte, schaut euch Unterkünfte an, die für Studierende organisiert werden wie z.B. The BA Plan oder Wanna, falls ihr vorab eine Unterkunft für die gesamte Zeit haben möchtet. UUUUUND geht auf jeden Fall bei Rapanui Eis essen.

# !Quiz - Time!

## Mandala

Schnapp dir Buntstifte und lass deiner Kreativität freien Lauf.



Quelle: <https://malvorlagen-seite.de>





## Daniela Besker

Media Management und  
Werbepsychologie

### **Hello ihr Lieben,**

mein Name ist Daniela und ich habe im Wintersemester 2022/23 mein Praxissemester bei der ARTDECO Cosmetics GmbH in Karlsfeld bei München gemacht. Bei ARTDECO war ich Praktikantin in der Social Media Abteilung, darauf bin ich gestoßen, weil ich Media Management und Werbepsychologie studiere.

Das Praktikum hat mein Interesse an Social Media, meine Leidenschaft zur Beauty-Branche und mein Studienfeld Media Management und Werbepsychologie ineinander verwebt, und war somit wie für mich gemacht!

### **Was sind deine Aufgaben?**

Ich kann meine Aufgaben in drei Kategorien unterteilen: Daily Tasks, Regular Tasks und außergewöhnliche/extra Aufgaben. Zu meinen Daily Tasks gehörte die eigenständige Betreuung der Social-Media-Kanäle: TikTok, Instagram und Facebook. Dazu zählt das Community Management und die Uploads beziehungsweise das Kontrollieren des geplanten Postings. Darüber hinaus habe ich auch alle Captions für die Kanäle verfasst und diese auch ins Deutsche, für den deutschen Facebook Kanal, übersetzt. Zu meinen Regular Tasks zählte beispielsweise die selbstständige Erstellung von Pinterest Posts, was ich durchschnittlich zweimal im Monat machte. Aber auch die Unterstützung von Influencer-Kooperationen – dazu zählten das Schreiben von Kartentexten, das Ablegen des Contents, die Bestellung der Produkte und das Raussuchen möglicher Influencer-Kooperationen für die Zukunft – zählten zu meinen Aufgaben. Das habe ich immer dann machen müssen, wenn es anfiel, in der Regel war das immer in Intervallen für jede Kollektion.

# ARTDECO COSMETICS GMBH

**Attention an alle Beautyliebhaber! Du liebst Beauty und alles, was zum Thema Makeup gehört? Du interessierst dich für den ganzen Prozess im Social Media Marketing, also vom Photoshooting, über die Betreuung der Kanäle bis hin zum Posten der Ergebnisse des Photoshootings auf den Sozialen Medien?**

### **Welches Projekt hat dich bisher im Praktikum stolz gemacht? Oder besonders gefordert?**

Hier gibt es tatsächlich 2 Projekte:

Einmal habe ich für das letzte Quartal 2023 eine Konkurrenzanalyse erstellt. Das beinhaltet mindestens einmal monatlich (im Idealfall wöchentlich) bei ausgewählten Unternehmen zu analysieren, wie und was sie in diesem Zeitraum kommunizieren und vor allem wann die Bewerbung von weihnachtlichen Aktionen stattfand und was diese beinhalteten.

Mein zweites Herzensprojekt war die eigenständige Content Creation. Zugegeben, dass ist nicht nur ein Projekt, sondern eher eine Sammlung von Projekten. Hier habe ich zum Beispiel mit meiner Kollegin eigenständig hauseigenen Content für unseren Instagram-Kanal produziert: beispielsweise Reels für ein Gewinnspiel, professioneller Content mit unserem Grafik Team und auch ein eigenes kleines Photoshooting. Ich durfte auch dieses ganze Projekt vorbereiten, also Gewinnspiel-partner, Looks und Themen/Kollektionen aussuchen und mir überlegen, wie ich diese am besten umsetzen könnte.

## Wie gefällt dir dein Praktikum?

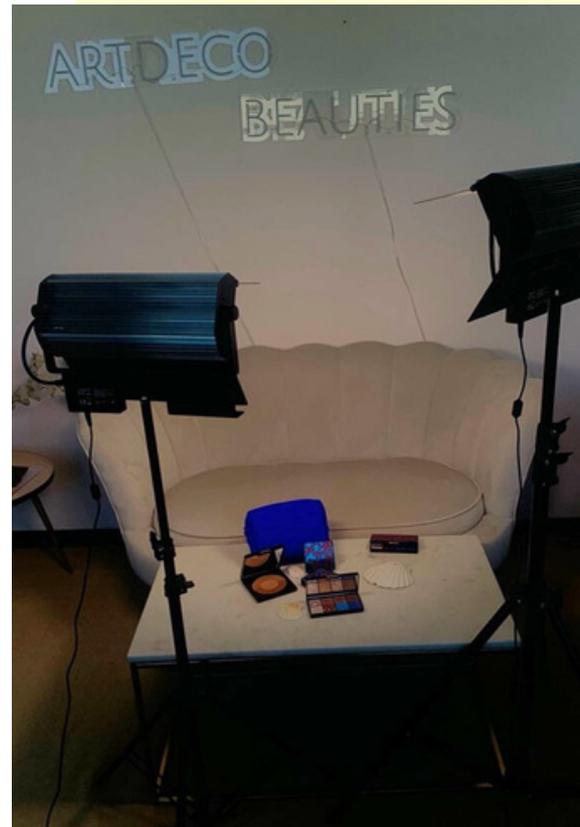
Insgesamt hat mir mein Praktikum sehr gut gefallen und ich kann eigentlich nur davon schwärmen. Ich hatte auch viele Möglichkeiten in andere Fachbereiche reinzuschneppen und mich mit den entsprechenden Kollegen auszutauschen, was natürlich auch hilfreich für die zukünftige Berufswahl ist.

## Wie werden Praktikanten ins Team eingebunden? Wie viel Verantwortung kriegst du?

Ich wurde wie ein vollständiges Teammitglied behandelt und wurde auch super ins Team integriert. Das heißt, ich wurde zu allen Terminen eingeladen und konnte auch immer bei unseren Brainstorming-Sessions meine Ideen äußern, welchen genauso viel Anerkennung und Beachtung wie denen meiner Kollegen geschenkt wurde. Als Praktikant bei ARTDECO bekommt man viel Eigenverantwortung, wie ihr hoffentlich aus meinen Aufgaben herauslesen könnt.

## Was ist dein Tipp an die derzeitigen Studenten, die vor ihrem Praxissemester stehen?

Bewerbt euch rechtzeitig und lasst euch nicht einkriegen. Herauszufinden, dass eine Abteilung gar nichts für einen ist, ist auch eine wertvolle Erkenntnis!



# MERCEDES-BENZ VANS

## 3 Fakten:

In meiner Freizeit koche ich gerne und betreibe leidenschaftlich Milchstraßenfotografie. In meiner beruflichen Zukunft würde ich gerne in der Unternehmensberatung arbeiten.

## Vorstellung:

Mein Name ist Dominik und ich befinde mich derzeit im 7. Semester meines Studiums der Marketingkommunikation und Werbung an der Hochschule Pforzheim. Im Laufe meines Studiums habe ich bereits verschiedene Stationen in der Wirtschaft durchlaufen. Dazu gehören Werkstudententätigkeiten in Bereichen wie Unternehmensberatung, HR, Logistik und Marketing. Seit vier Semestern bin ich Mitglied bei der Werbeliebe und habe in diesem Semester die Rolle der Teamleitung im Bereich PR übernommen.

## Wie war der Bewerbungsprozess?

Der Bewerbungsprozess bei Mercedes-Benz Vans war professionell und transparent. Nachdem ich meine Bewerbung eingereicht hatte, wurde ich zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen, das in Form eines virtuellen Gesprächs mit meiner zukünftigen Arbeitskollegin stattfand. Dabei hatte ich die Gelegenheit, mehr über das Unternehmen und die konkreten Aufgaben im Praktikum zu erfahren. Die Atmosphäre war sehr angenehm, und es wurde viel Wert auf ein gegenseitiges Kennenlernen gelegt. Nach dem Gespräch erhielt ich zeitnah eine Rückmeldung über meine Bewerbung, was den gesamten Prozess sehr effizient gestaltete.

## Dominik Thomas

Betriebswirtschaftslehre/  
Marketingkommunikation  
& Werbung



## Welche Vorlesung hat dir bisher besonders geholfen und welche war absolut unnötig?

Die Vorlesungen, die mir besonders geholfen haben, waren die BWL- sowie die spezifischen Marketingvorlesungen. Dort habe ich wichtige theoretische Konzepte gelernt, die ich im Praktikum praktisch anwenden konnte. Eine als unnötig empfundene Vorlesung kann ich nicht benennen, da ich festgestellt habe, dass jedes Fach, sei es direkt im Marketingbereich oder auch in anderen Disziplinen, einen Beitrag zu meinem Verständnis und meinen Fähigkeiten im Praktikum geleistet hat.

## Welches Projekt hat dich bisher im Praktikum stolz gemacht? Oder besonders gefordert?

Ein Projekt, das mich besonders stolz gemacht hat, war die Unterstützung bei der Planung einer Kampagnenproduktion. Hier konnte ich meine kreativen Fähigkeiten einbringen und Verantwortung übernehmen, was mir sehr viel Freude bereitet hat. Die Herausforderung lag vor allem darin, die verschiedenen Anforderungen und Stakeholderbedürfnisse unter einen Hut zu bringen.

## **Was sind deine Aufgaben? Was gefällt dir besonders gut, was nicht so sehr?**

Meine Aufgaben umfassten die Unterstützung bei der Planung, Konzeption und Umsetzung globaler 360° Kommunikationsmaßnahmen und Social Media für die gewerblichen Baureihen von Mercedes-Benz Vans. Besonders gut haben mir die Vielfalt der Aufgaben und die Möglichkeit, eigenverantwortlich zu arbeiten, gefallen. Weniger gefallen hat mir manchmal der administrative Aufwand, der mit der Projektarbeit einhergeht, aber auch diese Aufgaben sind wichtig für den Gesamtprozess.

## **Was ist dein Tipp an die derzeitigen Studenten, die vor ihrem Praxissemester stehen?**

Mein Tipp an Studenten, die vor ihrem Praxissemester stehen, ist, offen für neue Erfahrungen zu sein und mutig zu sein, Verantwortung zu übernehmen. Nutzt die Gelegenheit, euch in verschiedenen Bereichen auszuprobieren und eure Fähigkeiten weiterzuentwickeln. Seid neugierig, lernt von euren Kollegen und habt Spaß an dem, was ihr tut.





## Michelle Jaeger

Media Management und  
Werbepsychologie

### Wie gefällt dir dein Unternehmen?

Mir gefällt das Unternehmen total gut! Die Atmosphäre ist sehr positiv und familiär, wodurch der Austausch immer sehr viel Spaß gemacht hat. Da der Zeitverlag ein so großes und vielseitiges Unternehmen ist, konnte ich viele spannende Eindrücke mitnehmen. Ob es neue Editionen, Magazine oder Podcasts waren, die für das nächste Jahr geplant wurden, oder Events, wie die Marion-Dönhoff Preisverleihung. Meine Zeit im Verlag hat mir insgesamt super viel Spaß gemacht, weshalb ich nach meinem Auslandssemester auch wieder als Mitarbeiterin in den ZEIT Shop zurückgekehrt bin.

### Konnte dir die Werbeliebe im Bewerbungsprozess / im Job weiterhelfen?

Auf jeden Fall. Die Werbeliebe hat mir einerseits im praktischen Bezug bei der Umsetzung einiger Projekte weitergeholfen, aber auch im Bewerbungsprozess. Denn sogar in Hamburg hat der ein oder andere schonmal von der Werbeliebe gehört und ich wurde in meinem Vorstellungsgespräch direkt darauf angesprochen.

### Was sind deine Aufgaben? Was gefällt dir besonders gut, was nicht so sehr?

Zu meinen Aufgaben zählte das Shopmanagement, sowie das Print- und Online-marketing. Hauptsächlich habe ich Landingpages erstellt, Texte geschrieben, Bilder bearbeitet, die Startseite des Shops regelmäßig aktualisiert und Gutschein-Aktionen ausgewertet. Es gab auch immer mal wieder kleinere Projekte, bei denen ich mitwirken durfte, wie zum Beispiel die Erstellung des ZEIT Online-Adventskalenders.

# DIE ZEIT

### Hey ihr Lieben,

ich bin Michelle und studiere in meinem letzten Semester Media Management und Werbepsychologie. Seit dem 3. Semester bin ich Teil der Werbeliebe und für mich ging es im Praxissemester nach Hamburg zum Zeitverlag. Dort war ich im E-Commerce tätig und habe das Marketing-Team unterstützt.

Besonders gut hat mir gefallen, dass ich durch meine Aufgaben nicht nur praktische Erfahrungen im Marketing eines Online-Shops sammeln konnte, sondern dass ich gleichzeitig auch Einblicke in das Verlagswesen erhalten habe.

### Wie werden Praktikanten ins Team eingebunden? Wie viel Verantwortung kriegst du?

Die Praktikanten werden von Tag 1 wie jeder andere ins Team integriert und der Austausch war immer auf Augenhöhe. Uns Praktikanten wurde Vertrauen entgegengebracht, wir haben an wichtigen Meetings teilgenommen und die eigene Meinung wurde wertgeschätzt.

Außerdem gab es sehr coole Events, wie das Prakti Frühstück mit Daniel Müller, bei dem man die Möglichkeit hatte, sich mit ihm in lockerer Atmosphäre bei einem Franzbrötchen über ZEIT Verbrechen und vieles andere auszutauschen. Dadurch konnte man nicht nur weitere Einblicke in den Zeitverlag gewinnen, sondern sich auch mit Praktikanten aus den verschiedensten Abteilungen vernetzen.

### Was ist dein Tipp an die derzeitigen Studenten, die vor ihrem Praxissemester stehen?

Bewerbt euch auf Stellen, die euch wirklich interessieren. So könnt ihr im Vorstellungsgespräch viel besser überzeugen. Und wenn ihr eine Absage bekommt - lasst den Kopf nicht hängen. Oft passieren Dinge aus einem bestimmten Grund und ihr werdet am Ende hoffentlich die perfekte Stelle für euch finden! :)

Red Chilly

# Alltag aus, Abenteuer an!

Deine Wege zu einem Auslandsaufenthalt sind vielfältig. Informiere Dich jetzt unter [www.red-chilly.de](http://www.red-chilly.de)

**KNOW-HOW, EVENTS & MORE –  
FÜR JUNGE LEUTE IN DER REGION!**



[red-chilly.de](http://red-chilly.de)



Sparkasse  
Pforzheim Calw

# !Quiz - Time!

## Wörtersuche

Was verbindest du mit dem Sommersemester an der Hochschule? Finde alle 19 Wörter.

S Z Q A H Y D R S T K N P S T  
G P E R H J U W Q Z B K O I T  
O I I G J J G E E Y A N G R E  
Y F E R L W L K J T N M S I L  
L O R E P A C E C E W S E S L  
F X F B W F T O H I F O N H I  
E D E L I E N Z C N N S Z P L  
S A Z L F E L A F C E K S U K  
T Y T A P L R A K F I R C B S  
I E I W I L D P A R K H S I P  
V H H F G R I L L E N F C M P  
A V E T D A T S D L O G S C Y  
L R K L K C X D W Y L I M V C  
S I Z G M J U W D L E P Z E Z  
E T R E Z N O K B M I G S P M

Quelle: <http://makeawordsearch.net/create.php>

APEROL

EIS

GOLDSTADT

IRISHPUB

LILLET

SONNE

XDAY

BIER

ENZ

GRILLEN

KONZERTE

PICKNICK

WALLBERG

CHICCO

FESTIVALS

HITZEFREI

LEHNERS

REFILL

WILDPARK



# JULIA DEUTSCHEN

Strategin bei der Kreativagentur Scholz & Friends

Ich bin Julia, wohne aktuell in Hamburg und arbeite seit 2,5 Jahren bei der Kreativagentur Scholz & Friends als Strategin.

## Was hast Du studiert?

Ich habe von 2016 bis 2020 in Pforzheim BWL mit Schwerpunkt Marketingkommunikation und Werbung studiert. Da ich gerade meine Thesis abgegeben habe, als Covid-19 ausgebrochen ist, habe ich mich dazu entschlossen einen Master in International Marketing und Brand Management zu machen und zwar in Lund, Schweden.

## Wie bist Du nach dem Studium in die Arbeitswelt eingestiegen?

Nach dem Studium war für mich klar, dass ich gerne in der Strategie einer Kreativagentur arbeiten möchte. Da ich schon während des Studiums ein paar Praktika in Agenturen gemacht hatte, hatte ich das Glück, dass ich direkt als Juniorin bei Scholz & Friends in der Strategie starten konnte.

## Welche Tätigkeiten erledigst Du bei Scholz & Friends?

Ich arbeite vor allem an neuen Kampagnen. Da ist es meine Aufgabe basierend auf dem Kundenbriefing einen Creative Brief für die Kreation zu schreiben. Das heißt, wir steigen tief in die Zielgruppe ein, um zu verstehen, welche Bedürfnisse oder Pain Points unsere Zielgruppe hat, die wir mit der Kampagne ansprechen können. Aber natürlich müssen wir auch immer die Marke, den Wettbewerb und den kulturellen Kontext im Blick behalten. Nach dem Creative Brief geben wir der Kreation Feedback, ob die Ideen on strategy sind und stellen die Ideen gemeinsam dem\*der Kund\*in vor. Ab und zu gibt es auch markenstrategische Projekte, also z.B. eine neue Positionierung oder ein Markenmodell. Das ist auch immer mega spannend.

## Welches Erlebnis ist Dir bis heute im Gedächtnis geblieben?

Ich erinnere mich noch sehr gerne an meine erste „richtige“ Kreativabstimmung. Die Kreation hat damals so geile Kampagnenideen basierend auf unserem Creative Brief entwickelt, dass ich nach dem Termin richtig begeistert und hyped war. Dieses Gefühl ist auch ein Grund, warum der Job und vor allem die Zusammenarbeit mit der Kreation so Spaß macht.

## Auf welche Leistung bist Du besonders stolz?

Ich habe letztes Jahr zusammen mit meinem Kollegen Berke (der übrigens auch in Pforzheim studiert hat!) das Strategy Weekend organisiert: ein zweitägiger Workshop, bei dem die Teilnehmenden die Strategie kennenlernen können. In die Organisation haben wir sehr viel Zeit und Herzblut reingesteckt und als wir am Ende tolles Feedback intern und von den Teilnehmenden bekommen haben, waren wir beide sehr stolz.

## Welche Fähigkeiten sollte eine Person besitzen, damit Sie geeignet für einen Job in einer Werbeagentur ist?

Ein großer Unterschied zur Arbeit in einem Unternehmen ist ja, dass man in Agenturen ganz verschiedene Marken kennenlernen kann. Deswegen ist eine Begeisterungsfähigkeit für verschiedenste Themen und Branchen auf jeden Fall von Vorteil. Dadurch kann man aber auch super viel lernen, wenn man möchte. In der Strategie hilft auf jeden Fall Empathie und analytisches Denken weiter. Und nicht zu vergessen: Spaß an kreativen Ideen.



### **Was macht Dir besonders Spaß während der Sommerzeit bei Scholz und Friends?**

Unser Strategie-Büro hat einen direkten Zugang zu unserer Dachterrasse, auf der man einen tollen Blick über Hamburg hat. Und im Sommer dort die Mittagspause oder ein Feierabendbier in der Sonne zu genießen ist 10/10.

### **Hast Du Tipps für unsere Studenten?**

Probiert so viel wie möglich aus – verschiedene Bereiche, Aufgaben, Unternehmen, Agenturen – um rauszufinden, was euch wirklich Spaß macht. Während des Studiums kann man viel leichter für ein paar Monate irgendwo reinschnuppern. Als Festangestellte\*r geht das nicht mehr so easy. Und genießt die Freiheit und Flexibilität, die ihr als Studierende habt!

### **Wie schaffst Du es trotz Deines anspruchsvollen beruflichen Umfeldes privat abzuschalten?**

Mir hilft es tatsächlich sehr, nach der Arbeit abends noch zum Yoga zu gehen, um einfach mal mein Gehirn komplett abzuschalten. Journaling kann ich auch sehr empfehlen! Das hilft mir vor allem in sehr stressigen Arbeitsphasen, wieder einen freien Kopf zu bekommen. Sounds cliché, but it works. Und am besten schon im Arbeitsalltag Grenzen setzen, damit man gar nicht erst in Stress verfällt. 🍷

### **Welche besonderen Herausforderungen gibt es bei der Gestaltung von Sommerkampagnen im Vergleich zu anderen Jahreszeiten?**

Im Sommer geht es vor allem darum, das Lebensgefühl von Freiheit und Leichtigkeit einzufangen. Während das einerseits eine coole Aufgabe ist, muss man glaube ich aber auch aufpassen, dass die Kampagne nicht aus austauschbaren Stock-Videos besteht und nur glückliche Leute zu sehen sind. Denn das kann im Endeffekt jede Marke erzählen. Um das zu verhindern, hilft es glaube ich, etwas spitzere Zielgruppen-Insights zu finden, die man dann kreativ nutzen kann und die wirklich zur Marke und zum Produkt passen.

### **Gibt es bestimmte Branchen oder Produkte, die besonders vom Sommermarketing profitieren?**

Der Sommer ist auch immer Festival-Saison, wodurch natürlich die Festivals selbst, als auch deren Sponsoren den Sommer für Kampagnen und Aktivierungen nutzen. Und ich glaube verschiedenste Kaltgetränke profitieren auch vom Sommermarketing. Denn gibt es etwas Besseres, als mit Freund\*innen im Sommer irgendwo am Wasser oder im Park zu chillen und dabei einen leckeren, gekühlten Drink zu genießen?



# MARVIN NECKERMANN

**Director Lidl Management Consulting  
bei Lidl International**

Hallo, mein Name ist Marvin Neckermann und ich wohne im wunderschönen Erdmannhausen bei Ludwigsburg. Aktuell arbeite ich in der Position des Bereichsleiters der Lidl Management Consulting bei Lidl International in Neckarsulm.

## **Was haben Sie studiert?**

Mein Studienweg begann mit einem Bachelorabschluss im Marketing an der Hochschule Pforzheim im Jahre 2013, gefolgt von einem Master in Management, mit den Schwerpunkten General Management, Operations Management und Marketingmanagement, an der renommierten Universität Mannheim.

## **Wie sind Sie nach dem Studium in die Arbeitswelt eingestiegen?**

Ich habe immer versucht sowohl im Bachelor- als auch im Masterstudium im Rahmen von Praktika Einblicke in möglichst unterschiedliche Tätigkeiten und Branchen, Industrie, Handel und Unternehmensberatung, zu erhalten. So habe ich während meines Masterstudiums die Handelsbranche als interessante Branche für mich entdeckt. Das höchste Maß an Dynamik und Effizienz haben mich fasziniert und letztendlich überzeugt. Infolgedessen musste ein Praktikum für mich her und zwar direkt am „Ort des Geschehens“, also im Vertrieb bei Lidl, dem größten Lebensmitteldiscounter in Europa. Über dieses Praktikum gelang mir auch schließlich der Einstieg in die Schwarz Gruppe. Ich hatte dort bereits die Möglichkeit viele unterschiedliche und spannende Funktionen entlang der Wertschöpfungskette zu übernehmen – von Vertrieb, über Einkauf bis hin zu innovativen Digitalisierungsthemen.

## **Welche Tätigkeiten erledigen Sie bei Lidl International?**

Aktuell bin ich Bereichsleiter bei Lidl Management Consulting, unserer internen Beratungseinheit. In meinem Beratungsstrang bin ich dafür verantwortlich, gemeinsam mit meinem Team, unsere Fachbereiche insbesondere rund um die Themen Marketing, Vertrieb sowie Customer Experience bestmöglich zu unterstützen. Zuvor war ich als zentraler Projektleiter für internationale Großprojekte tätig. In dieser Funktion war ich für die Führung interdisziplinärer Projektteams, bestehend aus Kollegen unserer internen Fachbereiche sowie externen Beratern, verantwortlich.

## **Welches Erlebnis ist Ihnen bis heute im Gedächtnis geblieben?**

Während meiner ersten Station als Verkaufsleiter bei Lidl durfte ich auch die Abläufe unserer Filialen, von Bestellungen durchführen, über Waren verräumen bis hin zum Kassieren, kennenlernen. Zu sehen, wie die Kollegen vor Ort – trotz des mitunter stressigen Arbeitsalltags – tagtäglich alles geben, um unseren Kunden ein tolles Einkaufserlebnis zu ermöglichen, hat mich sehr fasziniert. Darüber hinaus habe ich gelernt, was echter Teamgeist und füreinander eintreten wirklich bedeuten. Für diese Erfahrungen während meiner Filialzeit bin ich sehr dankbar.

## **Auf welche Leistung sind Sie besonders stolz?**

Besonders stolz bin ich darauf, dass es mir gelungen ist, in einem hoch interdisziplinären Projektteam mit teilweise gänzlich unterschiedlichen Charakteren innerhalb kurzer Zeit ein starkes Teamgefüge zu etablieren.

## **Welche Eigenschaften sollte eine Person mitbringen, um als Projektleiter erfolgreich zu sein?**

Ein erfolgreicher Projektleiter besitzt meines Erachtens eine Vielzahl von Eigenschaften, die zum einen natürlich das Management der inhaltlichen Projektarbeit und zum anderen den Umgang mit Teammitgliedern und Stakeholdern betreffen.

Projektarbeit bedeutet aus meiner Sicht People Business, daher ist es essenziell, sich auf Menschen und deren Belange einzulassen und offen gegenüber neuen Themen und Impulsen zu sein. Hierfür sind Kommunikationsgeschick, Empathie sowie eine gewisse politische Intelligenz sicherlich hilfreich.

Des Weiteren sind Führungsqualitäten und Organisationsfähigkeit meiner Meinung nach sehr wichtig. Ein Projektleiter ist immer eine Führungskraft auf Zeit. Ein guter Projektleiter kann sein Team inspirieren und motivieren, hervorragende Ergebnisse zu liefern. Hierzu gehört auch, klare Ziele zu setzen und das Team für die einzelnen Aufgaben verantwortlich zu machen. Zudem besteht ein Projekt – insbesondere in der Anfangszeit – aus vielen beweglichen Teilen; ein fähiger Projektleiter sollte in der Lage sein, alle relevanten Aspekte des Projekts zu organisieren und stets den Gesamtüberblick behalten.

Und schließlich ist Konfliktmanagement ein weiterer wichtiger Punkt im Bezug auf die Fähigkeiten eines Projektleiters. Konflikte innerhalb des Teams oder mit Stakeholdern sind nicht immer zu vermeiden und gehören zum Arbeitsalltag dazu. So kann ein guter Projektleiter Konflikte neutral und konstruktiv lösen.

## **Was macht Ihnen besonders Spaß während der Sommerzeit bei Lidl International?**

Das Team Lidl ist einzigartig und ich bin unheimlich froh und dankbar ein Teil davon zu sein. Während der Wintermonate gehen wir des Öfteren gemeinsam auf lustige Bowlingabende.

In der Sommerzeit organisieren wir im Gegensatz dazu regelmäßig Grillabende in geselliger Runde. Ein absolutes Highlight ist unser bereichsübergreifendes Sommerfest. Hierbei kommen alle Kollegen aus der Unternehmensentwicklung in lockerer Atmosphäre zusammen. Gemeinsam genießen wir leckeres Essen und haben viel zu erzählen und zu lachen.

## **Haben Sie Tipps für unsere Studenten?**

Während des Studiums solltet ihr eure freie Zeit nutzen und versuchen mithilfe von Praktika so viele Einblicke wie möglich, in unterschiedlichen Unternehmen und Branchen, zu erhalten. Dies hat mir sehr geholfen herauszufinden, was am besten zu mir passt.

Auch wenn der Blick auf eine schnelle und steile Karriere nach dem Studium zunächst einmal verlockend sein kann, empfehle ich euch, weitere und viel wichtigere Aspekte anfangs miteinzubeziehen. Sucht euch eine insbesondere spannende und vielseitige Tätigkeit mit netten Kollegen, die sich gegenseitig unterstützen und einen vertrauensvollen Vorgesetzten.

## **Wie schaffen Sie es trotz Ihres anspruchsvollen beruflichen Umfeldes privat abzuschalten?**

In meiner Freizeit treibe ich liebend gerne Sport. Krafttraining und Joggen helfen mir, insbesondere in stressigen Phasen, den Fokus für eine gewisse Zeit am Tag bewusst auf mich und meinen Körper zu richten und abzuschalten. Darüber hinaus liebe ich es zu kochen und backen. Für mich gibt es manchmal nichts Beruhigenderes als einen Brotteig selbst zuzubereiten und anschließend den Geschmack eines himmlisch duftenden, warmen Brotes zu genießen.



# !Quiz - Time!

## Rechenkönig

Füllen die fehlenden Zahlen aus. Die fehlenden Werte sind die ganzen Zahlen zwischen 1 und 16 und jede Zahl wird nur einmal verwendet (Denke an Punkt vor Strich!)

9	+	4	x		-		22
+		-		x		-	
	x		+		-		18
-		x		-		÷	
	x	1	+	11	-		14
+		-		-		-	
14	-		-		-		-17
26		-5		46		-5	

Quelle: <https://puzzlemaker.discoveryeducation.com/>

# PERSÖNLICHKEITS TEST

Was darf in deinem perfekten Sommer nicht fehlen?

- Ganz viel Entspannung (A)
- Ein Urlaub an einem wunderschönen und sonnigen Ort (C)
- Ein gutes Festival (D)
- Ein paar wilde Partynächte (B)

Was ist dein Traumreiseziel?

- Las Vegas (B)
- Bali (C)
- Am liebsten eine ganze Weltreise (D)
- Malediven (A)

Dein Sommer in einem Wort?

- Entspannung (A)
- Reisen (C)
- Party (B)
- Freunde (D)

Was machst du als erstes, wenn die Semesterferien anfangen?

- Das muss gefeiert werden – ab in den Club! (B)
- Entspannt in die Sonne liegen und erst einmal nichts tun (A)
- Mit ein paar Freunden den Abend in einer Bar ausklingen lassen (C)
- Da wird zur Feier des Tages erstmal der Grill angeschmissen (D)

## Welches Sommer-Getränk bist du?

Von Johanna Lohse

Was ist dein Lieblingseis?

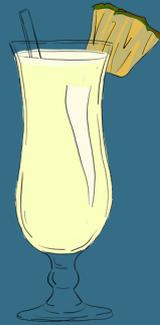
- Zitrone (C)
- Mango (A)
- Cookies (B)
- Schoko (D)

Was ist deine Meinung zu Wanderurlaub?

- Eigentlich ist das nicht so meins, wenn dann komme ich für die schöne Aussicht mit (C)
- Wenn es nicht warm und am Meer ist, braucht man mich gar nicht zu fragen! (A)
- Mit einer Gruppe cooler Leute bin ich auf jeden Fall dabei (D)
- In den Bergen findet man mich nur beim Après-Ski (B)

# Auswertung

Zähle die Buchstaben, die hinter deinen Antworten stehen, zusammen. Der Buchstabe, den du am meisten gesammelt hast, steht für das Sommer-Getränk, dass dich absolut perfekt beschreibt ;)



**B** Du entsprichst perfekt dem Partydrink **Sangria**! Wo immer du hinkommst, verbreitest du die beste Stimmung und mit dir wird es nie langweilig. Du hast ein Talent dafür neue Leute kennenzulernen und liebst es so richtig Party zu machen. Deshalb ist ein Urlaub auf Malle oder in einer anderen Partymetropole ein Muss für dich. Nach den Sommerferien hast du immer die lustigsten und absurdesten Geschichten zu erzählen, denn manchmal ziehst du das Chaos nur so an.

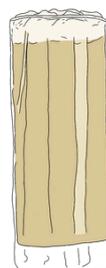


**D** Deine Persönlichkeit passt perfekt zu dem Sommer-Klassiker **Bier**. Passend zu diesem beliebten Sommergetränk bist du ein geselliger Mensch und verbringst deine Sommerferien am liebsten mit all deinen Freunden. Du bist offen für alles, was Spaß verspricht – ob es ein entspannte Trip an den Bodensee oder eine kleine Wandertour in den Bergen ist, dein idealer Sommer sieht jedes Jahr anders aus. Doch eins ändert sich nie: An einem warmen Sommerabend findet man dich meistens hinterm Grill.

**A** Dich kann man am besten mit deinem Sommer-Cocktail **Pina Colada** beschreiben. Sobald die letzten Klausuren geschrieben sind, ist für dich nur noch Entspannung angesagt. Mit einem Glas in der Hand und dem Cocktailduft in der Nase träumst du dich am liebsten weit weg an einen Strand unter Palmen. Auch wenn dein Traumurlaub vielleicht noch nicht ganz im knappen Studi-Budget drin ist, bringst du die karibische Stimmung durch Cocktailabende mit deinen Freunden auch nach Deutschland. Dabei hast du ein echtes Auge für Details und verzauberst alle deine Gäste mit deiner liebevollen und hilfsbereiten Art.



**C** Du passt besonders gut zu deinem Sommerdrink **Aperol Spritz**. Nicht nur dein Lieblingsgetränk kommt aus Italien, sondern auch für deinen Traumurlaub geht es an die wunderschöne italienische Küste. Nach dem Sommer ist vor dem Sommer – deshalb sind deine Ferien auch schon seit Mitte November komplett auf Pinterest durchgeplant. Du liebst warmes Wetter und bist selbst auch ein kleiner Sonnenschein, der immer gute Laune verbreitet. Besonders im Sommer blühst du auf und genießt das Leben in vollen Zügen.



# Werbeliebe Vorstand

Bei der Werbeliebe haben wir drei Vorstände. Jeder hat einen eigenen Aufgabenbereich, dennoch arbeiten sie eng miteinander und haben regelmäßige Absprachen zu allem was so anfällt.

**Simon Laars-Bürgel** ist unser Personalvorstand. Er kümmert sich um alle mitgliederbezogenen Aufgaben wie etwa die Aufnahme von neuen Mitgliedern, Auslandsboni und Arbeitszeugnisse.

**Timothy Holloway** ist unser Kundenvorstand und Vorstandsvorsitzender. Seine Aufgabe besteht darin, neue Kunden zu akquirieren die entsprechenden Verträge zu verhandeln und entsprechende Kapazitäten in der Werbeliebe zuzuteilen. Außerdem pflegt er auch die Beziehung zu bestehenden Kunden. Timothy arbeitet daher sehr eng mit der Sponsorenliebe und natürlich den Kundenteams zusammen.

**Marsha Schön** ist unser Finanzvorstand. Sie ist für die Ein- und Ausgänge auf unseren Konten zuständig. Dazu zählt das Zahlen und Schreiben von Rechnungen und die Dokumentation aller Vorgänge. Zudem begleitet sie die Organisation unserer Events und hat stets einen Überblick über die Budgets.



# Marketing Digest.

## Unser Team



**Madlen Hornig**  
Media Management und  
Werbepsychologie



**Isabel Kolloch**  
Marketing  
**Teamleitung**



**Johanna Lohse**  
Marketingkommunikation  
und Werbung



**Samuel Deak**  
Marketing



**Zoé Hederer de la Peña**  
Media Management und  
Werbepsychologie  
**Teamleitung**



**Manuel Hieber**  
Marketingkommunikation  
und Werbung



**Aleyna Dogan**  
Marketingkommunikation  
und Werbung



**Michelle Jaeger**  
Media Management und  
Werbepsychologie



**Marielle Pater**  
International Marketing



**Melina Blazic**  
International Marketing



**Noa Großmann**  
Media Management und  
Werbepsychologie



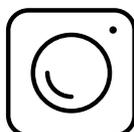


# Sonstige Aufgaben

<b>Design-Team:</b>	<b>Marielle Pater und Melina Blazic</b>
<b>Quizzes:</b>	<b>Madlen Hornig</b>
<b>Organisation:</b>	<b>Isabel Kolloch</b>
<b>Sponsoren- Akquise:</b>	<b>Zoé Hederer de la Peña</b>
<b>Cocktail- Abbildungen:</b>	<b>Marielle Pater</b>



**Werbeliebe e.V.**  
**Tiefenbronnerstraße 65**  
**75175 Pforzheim**



**@werbeliebe**  
**@refillthebrandevent**  
**@werbeliebe.podcast**

Marketing Digest



76. Ausgabe Sommer 24

